

# Rapporto Congiunturale Legacoop

## Produzione e Servizi:

situazione e prospettive delle cooperative associate

Aprile 2022

# Campione e metodologia

224

INTERVISTE A COOPERATIVE ASSOCIATE LEGACOOP

6,61

MILIARDI DI FATTURATO

66.085

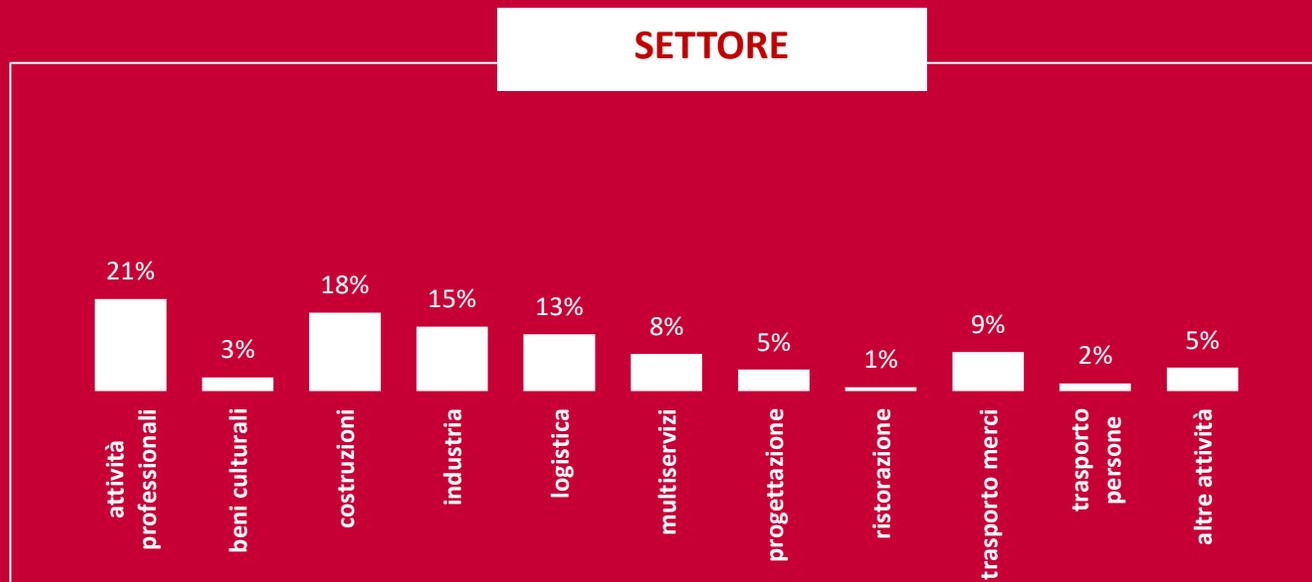
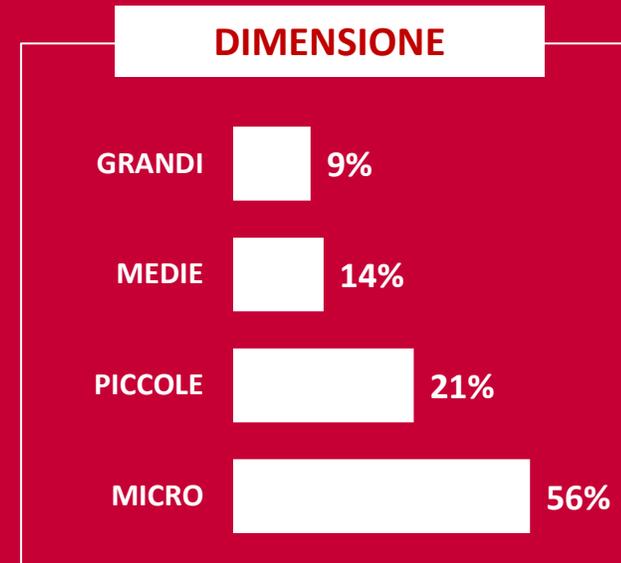
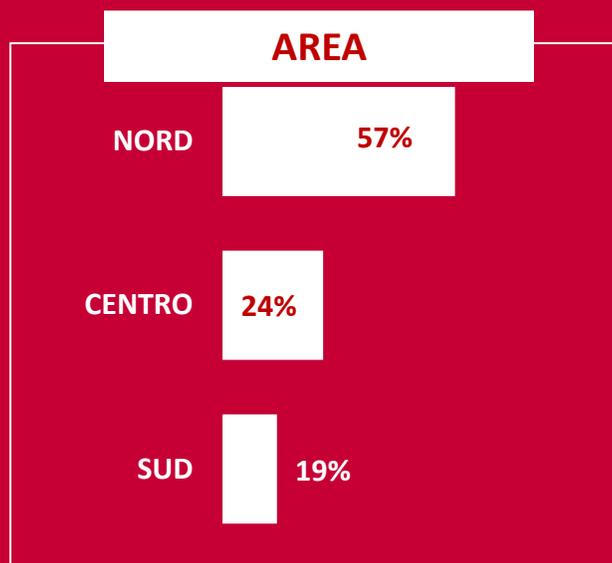
DIPENDENTI

METODOLOGIA



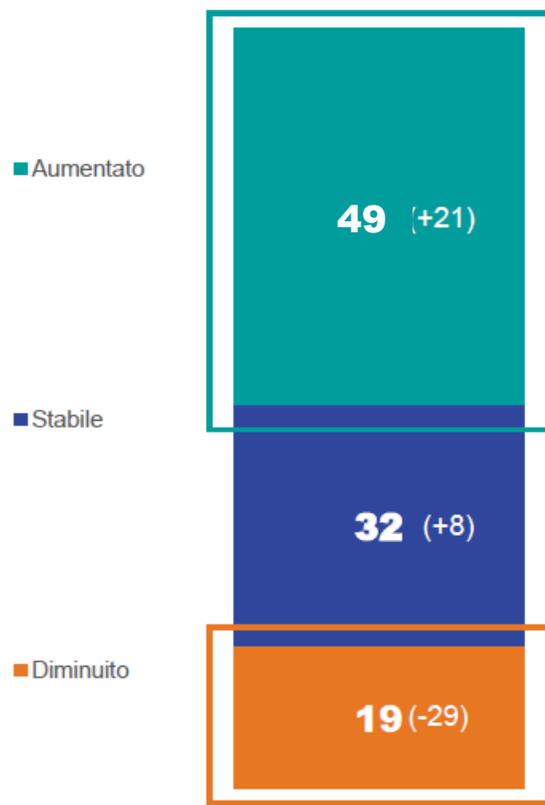
100% CAWI  
SU SAMPLE  
LEGACOOP

© Ipsos | CONGIUNTURALE 2021 - LEGACOOP

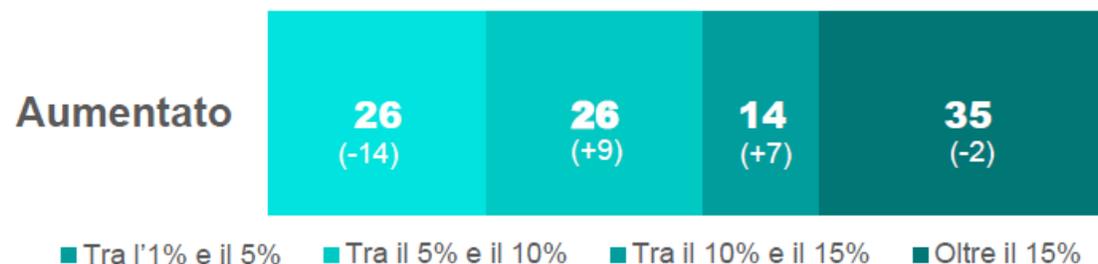


## IL VALORE DELLA PRODUZIONE NEL 2021 V/ 2020

*Il valore della produzione del 2021 rispetto al 2020 è aumentato o diminuito?*



*In termini percentuali, di quanto è ...*



Il valore della produzione del 2021 rispetto al 2020 è aumentato o diminuito?  
 In termini percentuali, di quanto è aumentato / diminuito il valore della produzione?  
 Base: Totale campione - Valori %  
 (+/-) Variazione rispetto a Luglio 2021

I settori che hanno registrato la maggior quota di cooperative che hanno aumentato il valore della produzione a fine 2021 rispetto al 2020 sono: l'industria delle costruzioni, la cooperazione sociale, l'industria e l'agroalimentare.

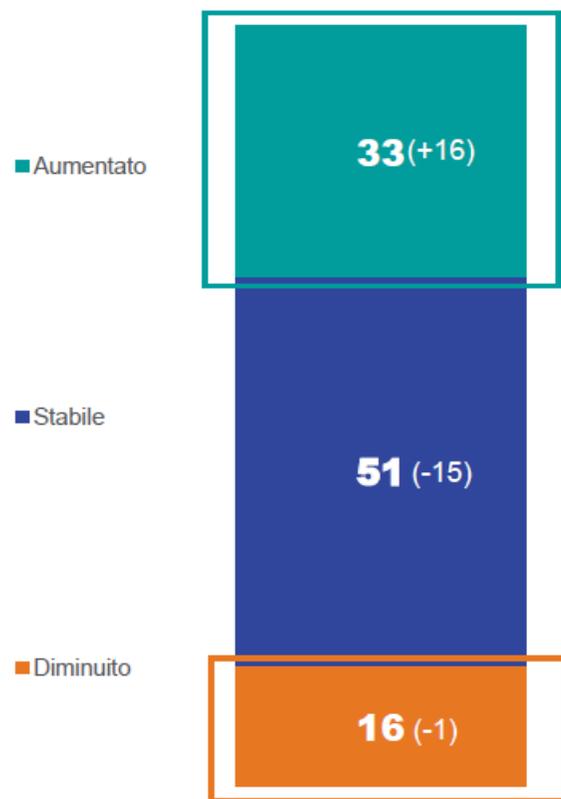
Nella distribuzione, nelle culturali e nei servizi, rispetto al dato medio, sono presenti il numero maggiore di imprese che ha diminuito il fatturato.

Le grandi e le medie sono andate molto meglio rispetto alle imprese di dimensioni inferiori, così come si registrano notevoli differenze tra le imprese del Nord e del Sud del Paese.

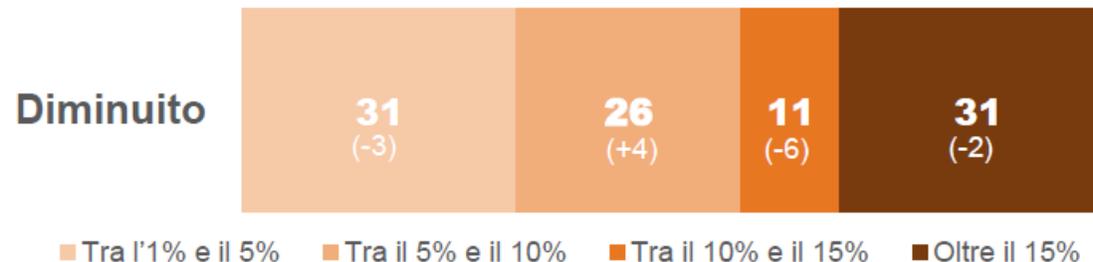
	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo - Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	Grandi
<i>Base: totale campione</i>	531	308	134	89	69	70	15	143	56	23	132	23	294	133	64	40
<b>aumento</b>	<b>49,3</b>	57,6	44,0	28,7	50,0	54,3	21,4	57,7	38,2	60,9	45,3	34,8	43,1	52,3	62,9	64,1
<b>stabile</b>	<b>33,7</b>	26,8	40,3	47,1	36,8	30,0	35,7	28,9	40,0	21,7	34,4	56,5	37,6	32,6	24,2	23,1
<b>diminuito</b>	<b>17,0</b>	15,6	15,7	24,1	13,2	15,7	42,9	13,4	21,8	17,4	20,3	8,7	19,3	15,2	12,9	12,8

## L'OCCUPAZIONE NEL 2021 V/ 2020

*L'occupazione del 2021 rispetto al 2020 è aumentata o diminuita?*



*In termini percentuali, di quanto è ...*



*L'occupazione del 2021 rispetto al 2020 è aumentata o diminuita?  
In termini percentuali, di quanto è aumentato / diminuita l'occupazione?  
Base: Totale campione - Valori %*

Nell'industria delle costruzioni è concentrata la quota più rilevante di imprese che hanno aumentato l'occupazione nel 2021. Seguono i comparti dell'industria e della cooperazione sociale. Nella distribuzione e nelle culturali è presente la quota di cooperative più elevata rispetto agli altri settori che hanno diminuito l'occupazione.

Permane anche per l'occupazione una differenza rilevante tra imprese del Nord e del Sud, così come le difficoltà delle micro cooperative rispetto alle altre imprese.

	TOTALE CAMPIONE	AREA			SETTORE								DIMENSIONE			
		NORD	CENTRO	SUD	Agroalimentare	Attività manifatturiere	Consumo - Distribuzione	Cooperazione Sociale	CulTurMedia	Industria delle costruzioni	Servizi	Abitativo	Micro	Piccole	Medie	Grandi
Base: totale campione	531	308	134	89	69	70	15	143	56	23	132	na	294	133	64	40
<b>aumento</b>	<b>30,9</b>	32,3	30,1	27,6	20,6	41,4	14,3	37,3	21,8	60,9	23,6	-	24,2	39,7	38,9	41,0
<b>stabile</b>	<b>53,9</b>	53,8	57,1	49,4	63,2	38,6	57,1	52,8	56,4	34,8	60,6	-	60,0	46,3	50,0	38,5
<b>diminuito</b>	<b>15,2</b>	14,0	12,8	23,0	16,2	20,0	28,6	9,9	21,8	4,3	15,7	-	15,8	14,0	11,1	20,5

## LA CHIUSURA DELL'ESERCIZIO 2021

*Il risultato d'esercizio del 2021 è in utile o in perdita?*





**Quadrimestre  
precedente**

## Il livello della domanda (destagionalizzata)

### L'ANDAMENTO DELLA DOMANDA DI PRODOTTI E SERVIZI

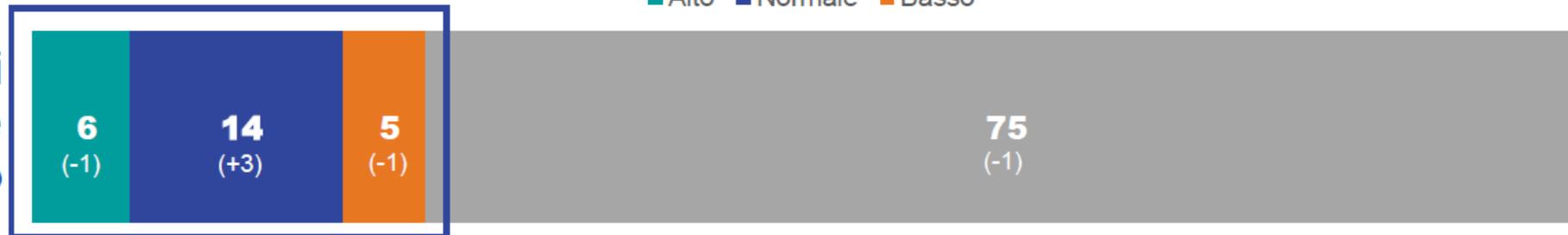
*Lei direbbe che nel quadrimestre trascorso, rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, il livello di domanda di...*

prodotti/servizi  
o degli ordini è  
stato



Alto Normale Basso

prodotti/servizi  
dall'ESTERO è  
stato



Alto Normale Basso La cooperativa non opera sul mercato estero

## Il livello della domanda (destagionalizzata)

		SETTORE PRODUZIONE										
	TOTALE PRODUZ.	attività professionali	beni culturali	costruzioni	industria	logistica	multiservizi	progettazione	ristorazione	trasporto merci	trasporto persone	altre attività
Base: Totale produzione	224	47	7	40	33	29	19	11	2	20	4	12
alto	26,3	6,4	28,6	30,0	45,5	24,1	36,8	45,5	50,0	25,0	25,0	8,3
normale	59,8	68,1	57,1	67,5	39,4	58,6	52,6	45,5	50,0	60,0	75,0	83,3
basso	13,8	25,5	14,3	2,5	15,2	17,2	10,5	9,1	-	15,0	-	8,3

### prodotti/servizi dall'ESTERO

		SETTORE PRODUZIONE										
	TOTALE PRODUZ.	attività professionali	beni culturali	costruzioni	industria	logistica	multiservizi	progettazione	ristorazione	trasporto merci	trasporto persone	altre attività
Base: Totale produzione	224	47	7	40	33	29	19	11	2	20	4	12
alto	6,3	-	-	2,5	27,3	6,9	-	-	-	10,0	-	-
normale	13,8	17,0	14,3	7,5	18,2	6,9	5,3	27,3	-	30,0	-	8,3
basso	5,4	10,6	-	-	12,1	-	-	9,1	-	-	25,0	8,3
Non opera mercato estero	74,6	72,3	85,7	90,0	42,4	86,2	94,7	63,6	100,0	60,0	75,0	83,3

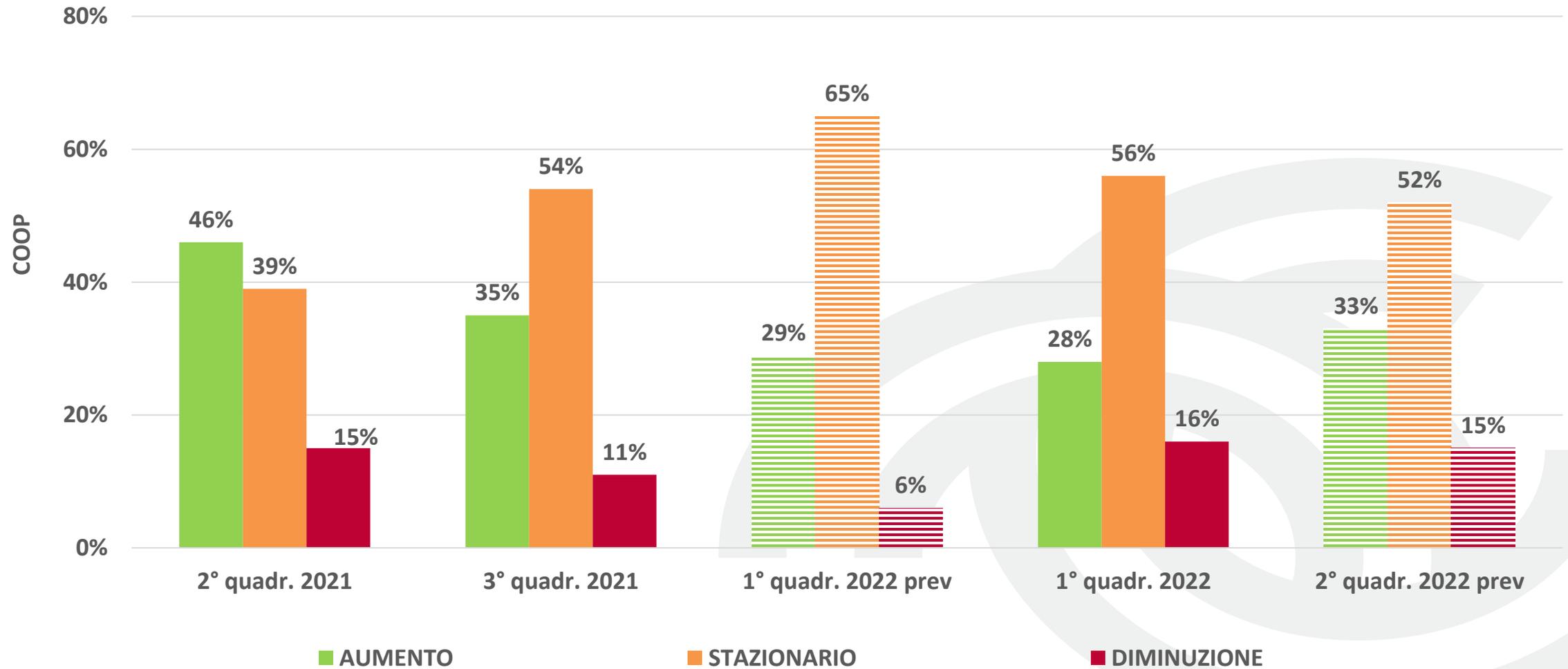
# Il livello della domanda rispetto al quadrimestre precedente

## LA VARIAZIONE DELLA DOMANDA DI PRODOTTI E SERVIZI

*Lei direbbe che la variazione della domanda di prodotti/servizi rispetto al quadrimestre precedente è risultata:*



## Andamento del livello della domanda



## Occupazione

### LA SITUAZIONE DELL'OCCUPAZIONE

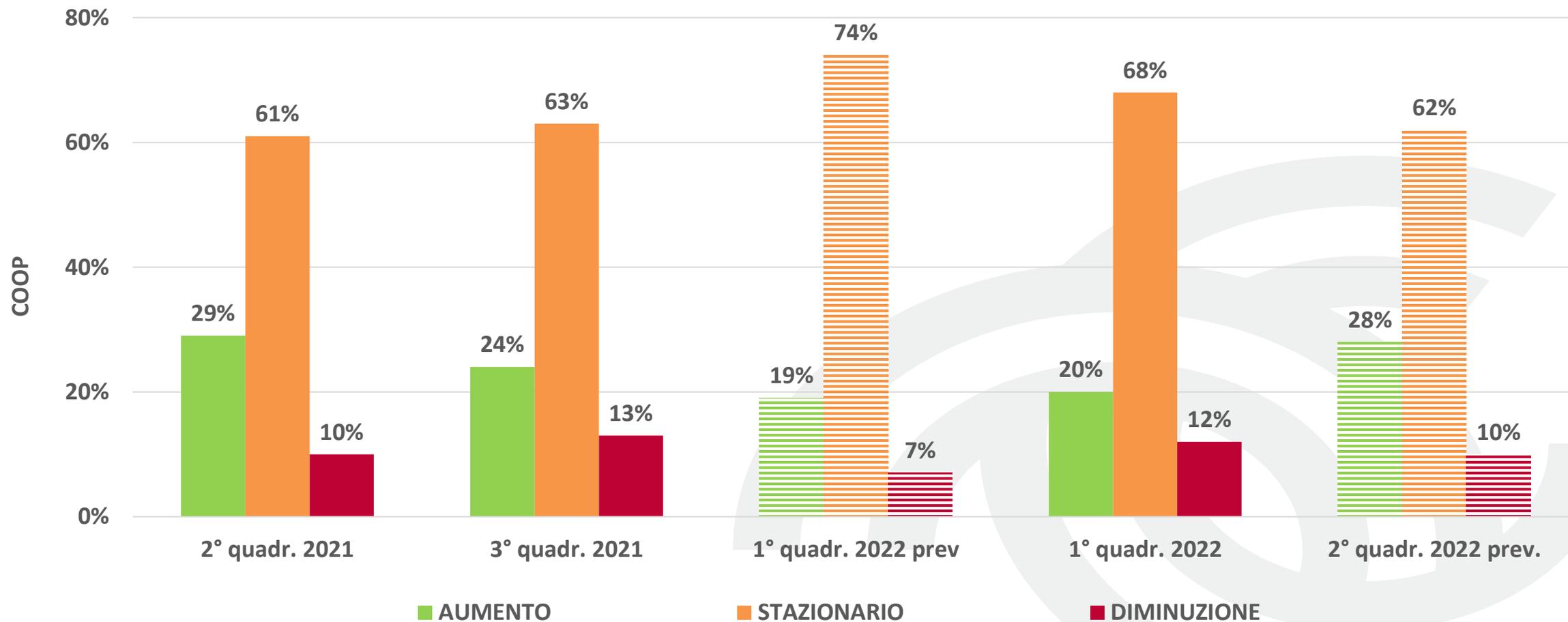
*Lei direbbe che la variazione rispetto al quadrimestre precedente del totale degli occupati (soci lavoratori/addetti non soci/collaboratori) è risultata:*

Saldo  
Aumento-  
diminuzione



■ In Aumento ■ Stazionaria ■ In diminuzione

## Andamento dell'occupazione



		SETTORE PRODUZIONE										
	TOTALE PRODUZ.	attività professionali	beni culturali	costruzioni	industria	logistica	multiservizi	progettazione	ristorazione	trasporto merci	trasporto persone	altre attività
<i>Base: Totale produzione</i>	224	47	7	40	33	29	19	11	2	20	4	12
<b>in aumento</b>	<b>19,6</b>	10,6	14,3	27,5	33,3	24,1	31,6	9,1	-	5,0	-	8,3
<b>stazionaria</b>	<b>68,8</b>	76,6	71,4	72,5	51,5	62,1	47,4	90,9	100,0	80,0	75,0	75,0
<b>in diminuzione</b>	<b>11,6</b>	12,8	14,3	-	15,2	13,8	21,1	-	-	15,0	25,0	16,7
<b>Saldo</b>	<b>8,0</b>	-2,1	-	27,5	18,2	10,3	10,5	9,1	-	-10,0	-25,0	-8,3

Lei direbbe che la variazione rispetto al quadrimestre precedente del totale degli occupati (soci lavoratori/addetti non soci/collaboratori) è risultata:  
Base: Totale campione – Valori %

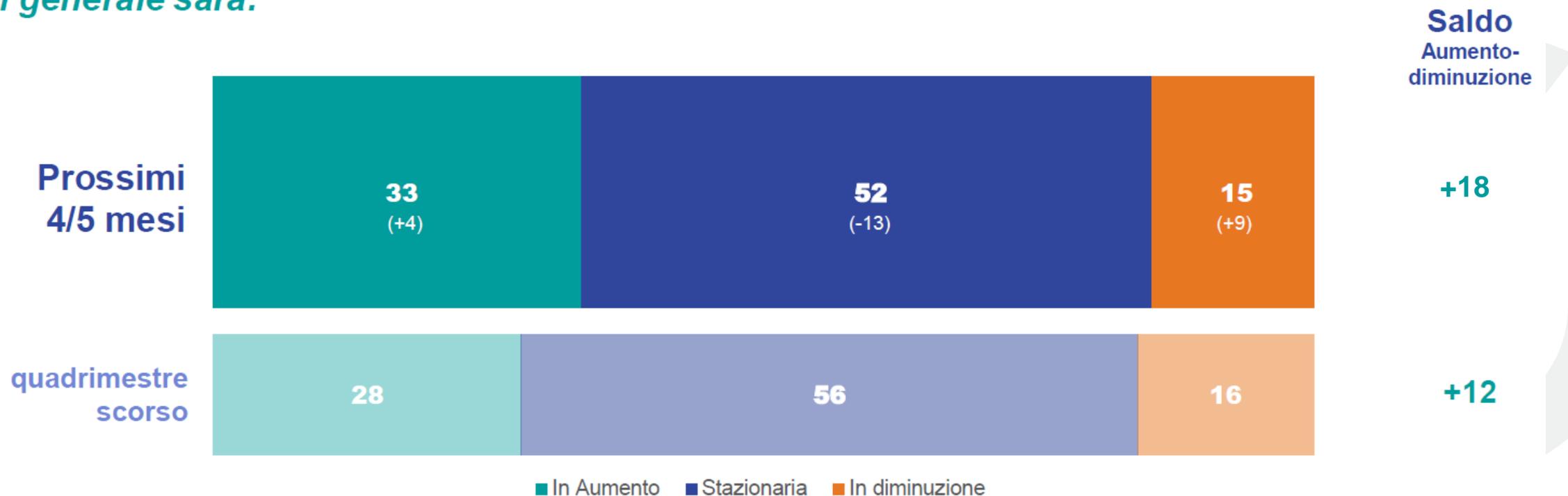


**Prospettive  
prossimi 4  
mesi**

## Aspettative sulla domanda

### LE ASPETTATIVE SULLA DOMANDA

*Secondo Lei, nei prossimi 4/5 mesi la tendenza della domanda dei Vostri prodotti/servizi in generale sarà:*



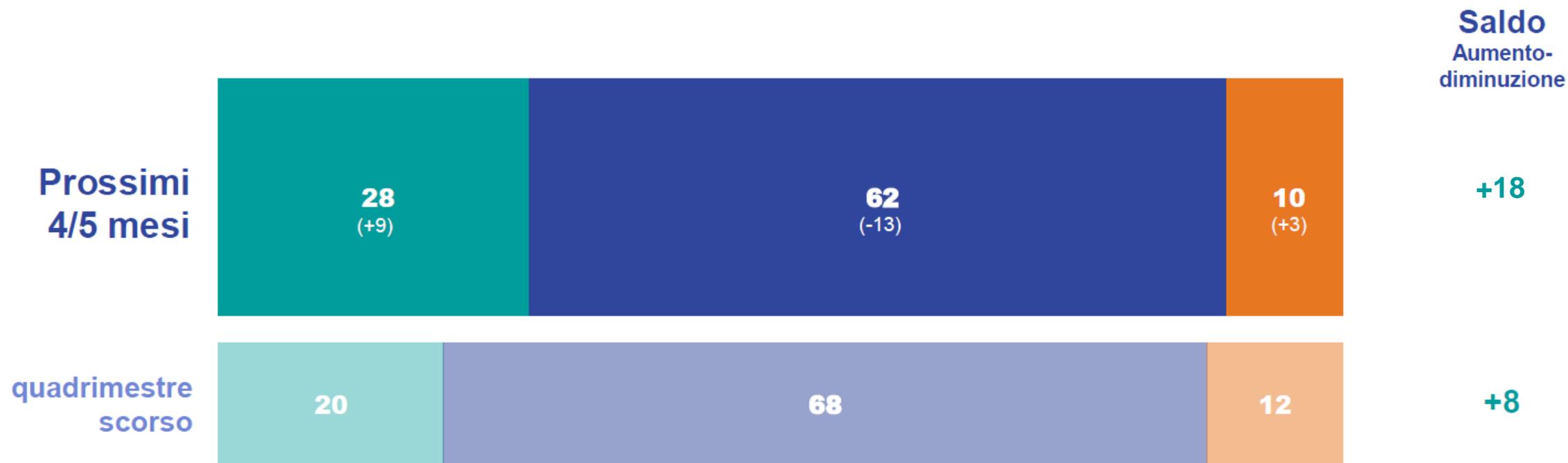
## Aspettative sulla domanda

		SETTORE PRODUZIONE										
	TOTALE PRODUZ.	attività professionali	beni culturali	costruzioni	industria	logistica	multiservizi	progettazione	ristorazione	trasporto merci	trasporto persone	altre attività
<i>Base: Totale produzione</i>	224	47	7	40	33	29	19	11	2	20	4	12
<b>in aumento</b>	<b>33,5</b>	40,4	42,9	32,5	21,2	37,9	26,3	63,6	100,0	15,0	75,0	16,7
<b>stazionaria</b>	<b>51,8</b>	42,6	57,1	57,5	57,6	44,8	52,6	27,3	-	65,0	25,0	83,3
<b>in diminuzione</b>	<b>14,7</b>	17,0	-	10,0	21,2	17,2	21,1	9,1	-	20,0	-	-
<b>Saldo</b>	<b>18,8</b>	23,4	42,9	22,5	-	20,7	5,3	54,5	100,0	- 5,0	75,0	16,7

## Tendenza dell'occupazione

### LA TENDENZA DELLA MANODOPERA OCCUPATA

*Secondo Lei, la tendenza della manodopera occupata sarà, nei prossimi 4/5 mesi:*



## Tendenza dell'occupazione

		SETTORE PRODUZIONE										
	TOTALE PRODUZ.	attività professionali	beni culturali	costruzioni	industria	logistica	multiservizi	progettazione	ristorazione	trasporto merci	trasporto persone	altre attività
<i>Base: Totale produzione</i>	224	47	7	40	33	29	19	11	2	20	4	12
<b>in aumento</b>	<b>27,7</b>	25,5	42,9	30,0	21,2	37,9	36,8	45,5	100,0	-	25,0	16,7
<b>stazionaria</b>	<b>62,1</b>	61,7	57,1	70,0	63,6	51,7	36,8	45,5	-	85,0	75,0	83,3
<b>in diminuzione</b>	<b>10,3</b>	12,8	-	-	15,2	10,3	26,3	9,1	-	15,0	-	-
<b>Saldo</b>	<b>17,4</b>	12,8	42,9	30,0	6,1	27,6	10,5	36,4	100,0	- 15,0	25,0	16,7

## Le previsioni sull'economia italiana

### LE PREVISIONI SULL'ANDAMENTO MACROECONOMICO

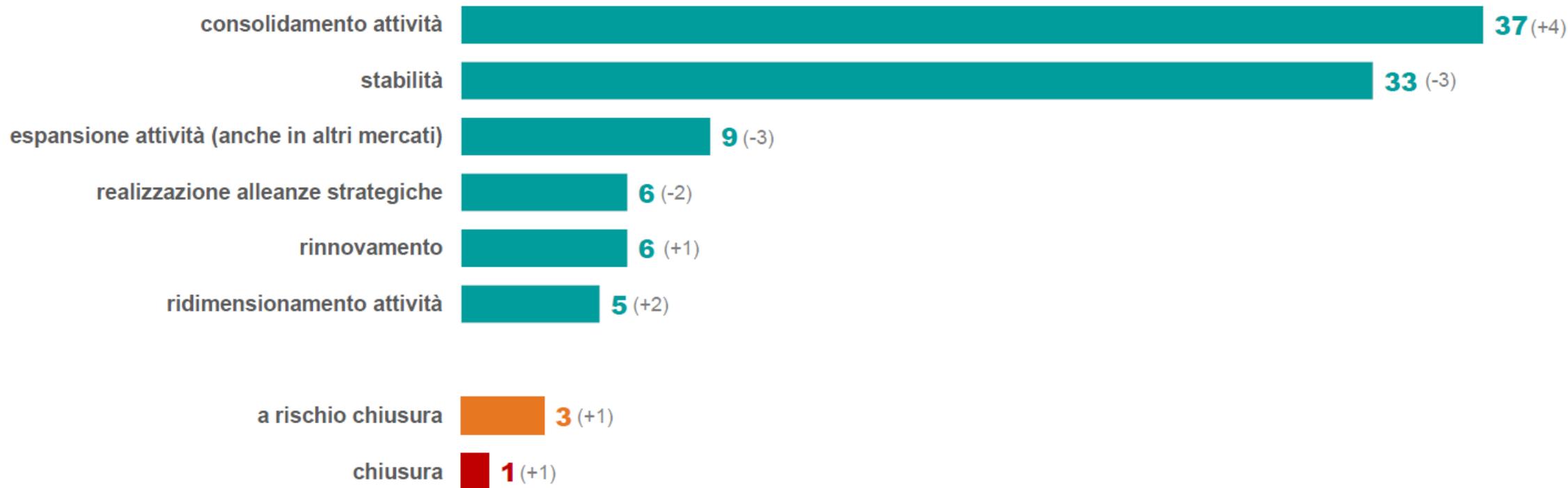
*Secondo Lei, nei prossimi 4/5 mesi la tendenza generale dell'economia nazionale, indipendentemente dall'andamento settoriale e complessivo della cooperativa, sarà:*



## Le cooperative in prospettiva

# LE PROSPETTIVE FUTURE DELLA COOPERATIVA

*Quali sono le prospettive della cooperativa per il futuro?*



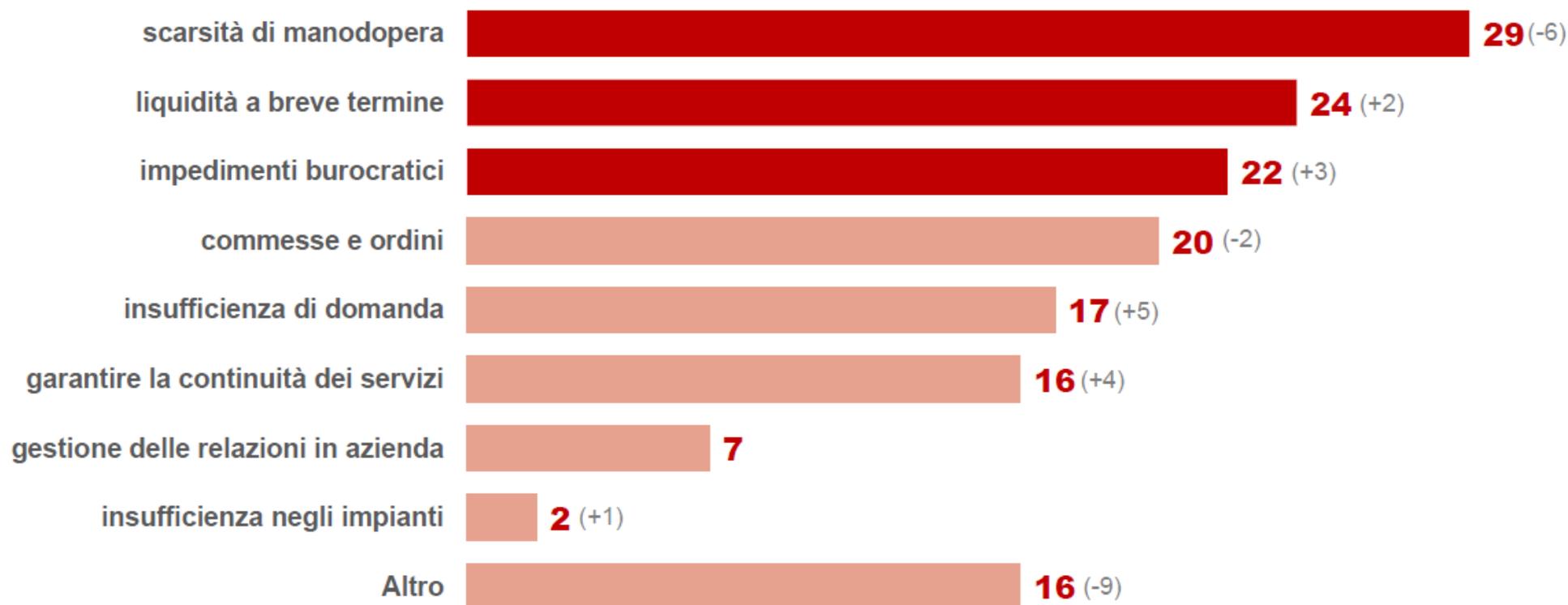


**Aspetti di rilievo**

## Le problematiche riscontrate

# LE PRINCIPALI PROBLEMATICHE DELL'ATTIVITÀ DELLE COOPERATIVE

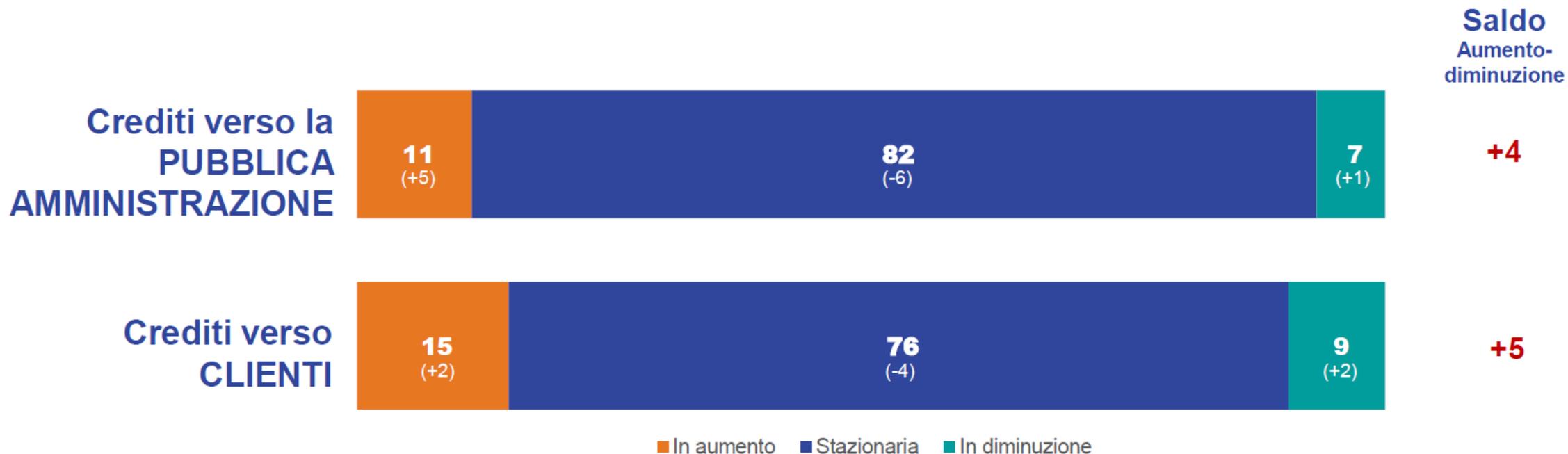
*Quali sono i problemi principali che emergono per continuare l'attività?*



# Il tempo medio di incasso dei crediti

## IL TEMPO MEDIO DI INCASSO DEI CREDITI

*Lei direbbe che rispetto al quadrimestre precedente, il tempo medio di incasso dei crediti è stato:*

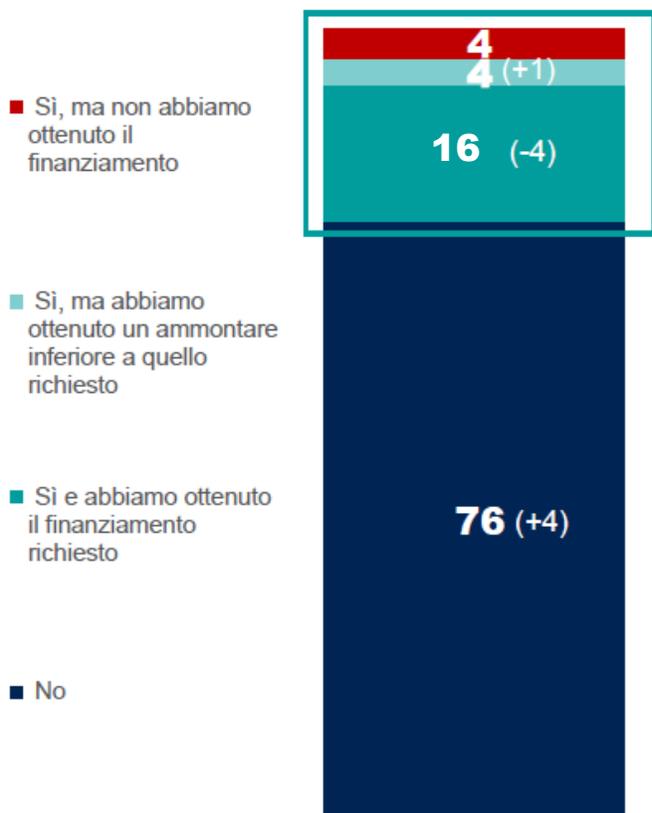


## LE RICHIESTE DI FINANZIAMENTI

*Negli ultimi quattro mesi avete presentato richieste di nuovi finanziamenti?*

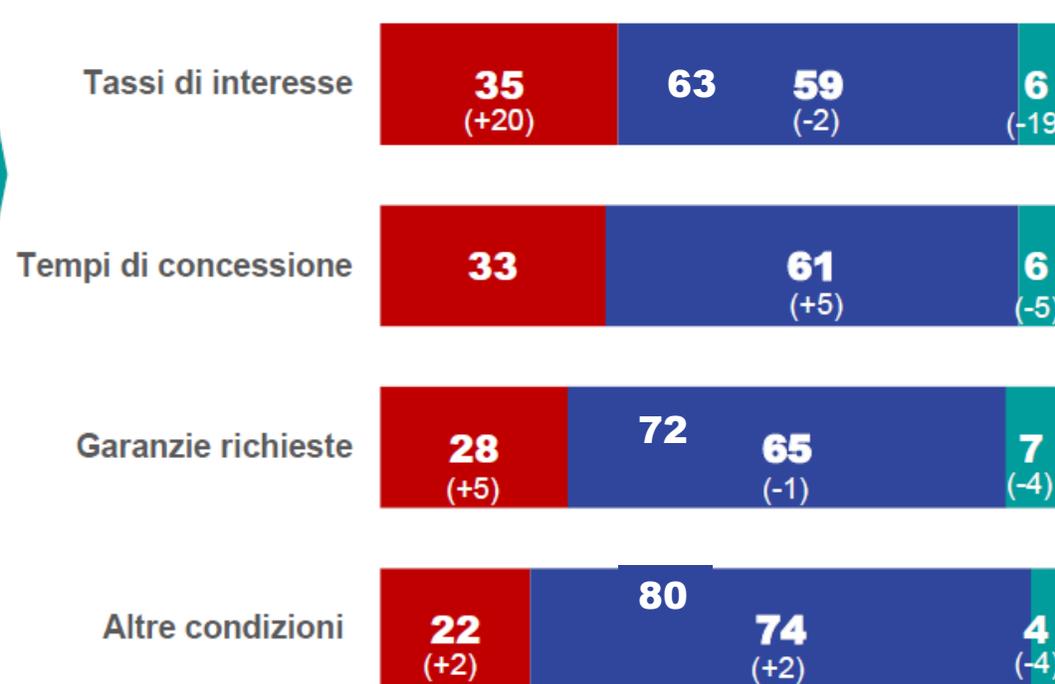
*Avete registrato un aumento o una diminuzione dei seguenti aspetti?*

Saldo  
Aumento-  
diminuzione



**24%**<sub>(-4)</sub>

**HA RICHIESTO UN FINANZIAMENTO**



■ aumento ■ invarianza ■ diminuzione

*Negli ultimi quattro mesi avete presentato richieste di nuovi finanziamenti?  
Con riferimento ai finanziamenti ottenuti, avete registrato un aumento o una diminuzione dei seguenti aspetti?  
Base: Totale campione – Valori %  
(+/-) Variazione rispetto a Novembre 2021*

# Le problematiche riscontrate per l'export

## LE DIFFICOLTÀ RISCONTRATE NELL'OPERARE SUI MERCATI ESTERI

**38%** (+2)

**HA RISCONTRATO FATTORI NEGATIVI CHE HANNO CONDIZIONATO L'EXPORT**

Base: Cooperative che operano sui mercati esteri

Le Vostre esportazioni sono state condizionate da fattori negativi?  
Quali sono i fattori negativi che hanno condizionato le Vostre esportazioni?  
Base: Cooperative che operano sul mercato estero (n=45) – Valori %  
(+/-) Variazione rispetto a Novembre 2021

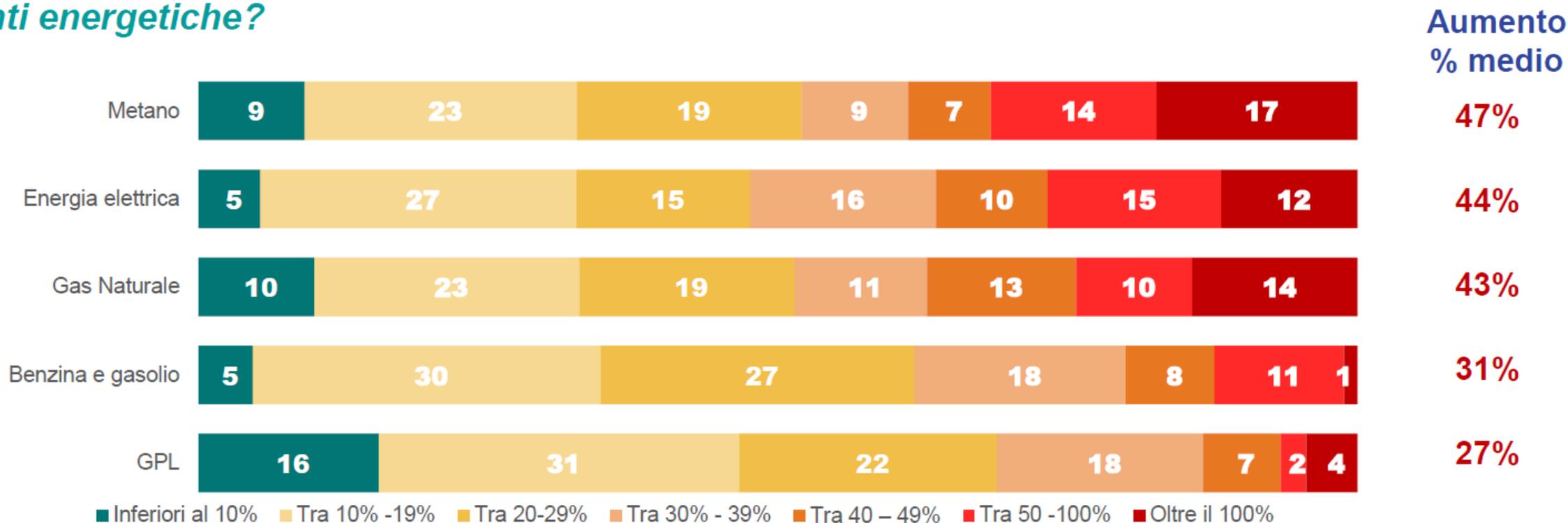
Quali sono i fattori negativi che hanno condizionato le Vostre esportazioni?



# Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

## QUANTIFICAZIONE DEI RINCARI ENERGETICI

*Negli ultimi 4/5 mesi, avete sperimentato un aumento dei prezzi di qualcuna delle seguenti fonti energetiche?*

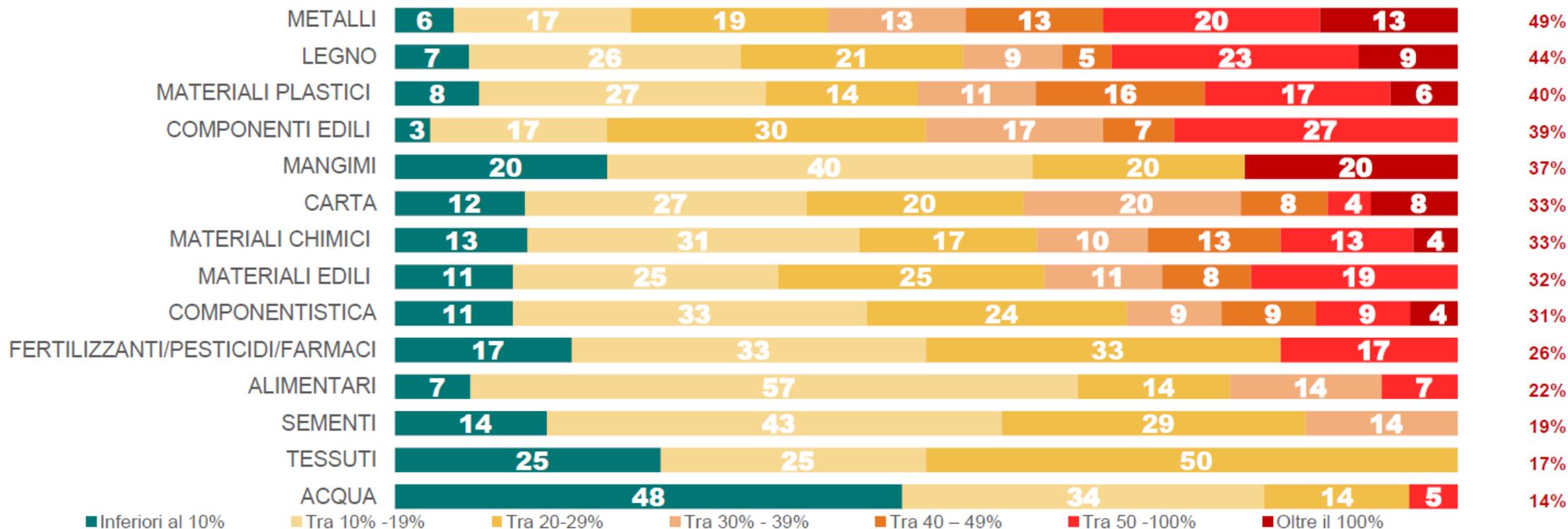


# Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

## QUANTIFICAZIONE DEI RINCARI DELLE MATERIE PRIME

In che misura avete riscontrato aumenti?

Aumento % medio



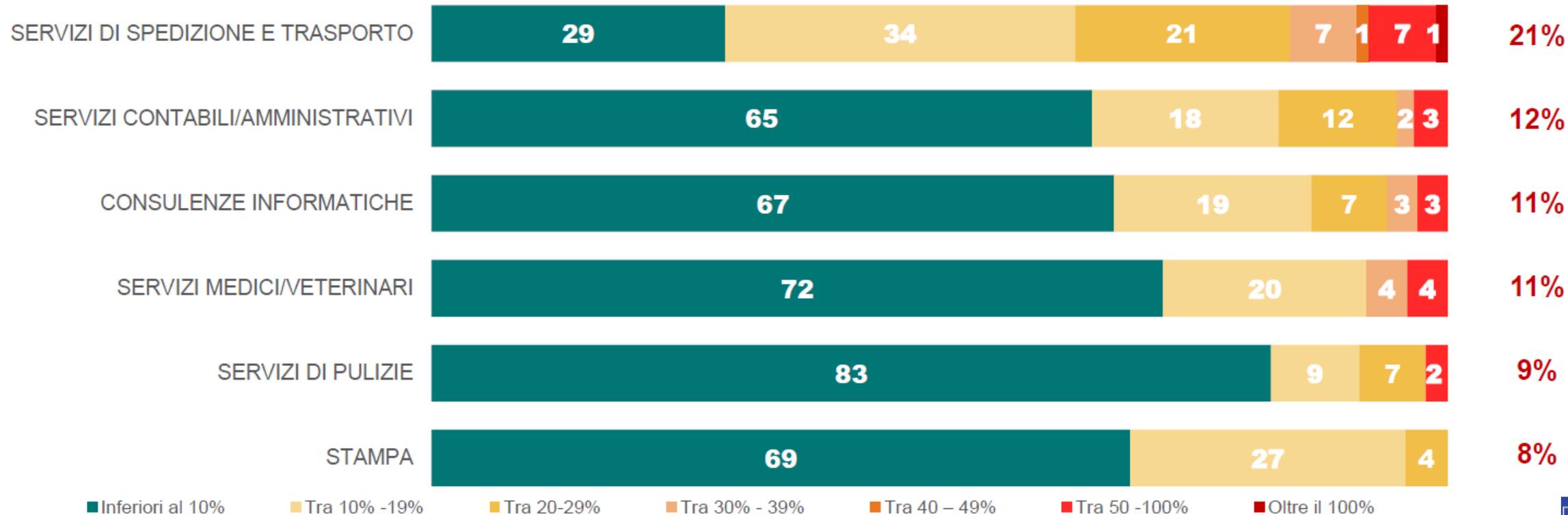
Per quali dei seguenti componenti o materie prime e in che misura?  
Base: Ha riscontrato un aumento del prezzo - Valori %

# Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

## QUANTIFICAZIONE DEI RINCARI DEI SERVIZI

*In che misura avete riscontrato aumenti?*

Aumento  
% medio



Per quali dei seguenti servizi e in che misura?  
Base: Ha riscontrato un aumento del prezzo – Valori %

## Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

### LA REVISIONE DEI PREZZI IN SEGUITO ALL'AUMENTO DEI PREZZI ENERGETICI, DI MATERIE PRIME, COMPONENTI E SERVIZI

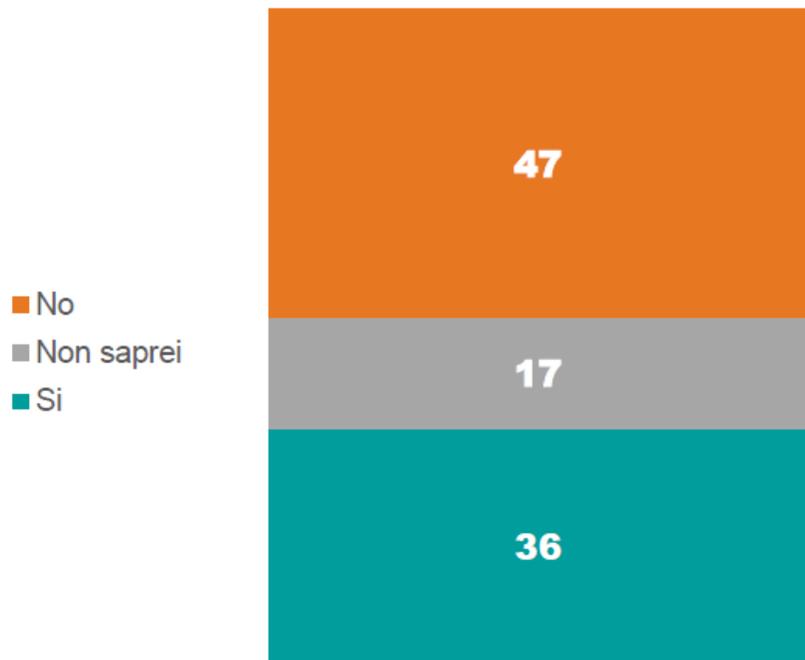
*A seguito dell'aumento del costo dell'energia, dei servizi o delle materie prime avete avuto la possibilità di procedere ad una revisione dei vostri prezzi/listini nei confronti dei vostri clienti/utenti/committenti?*



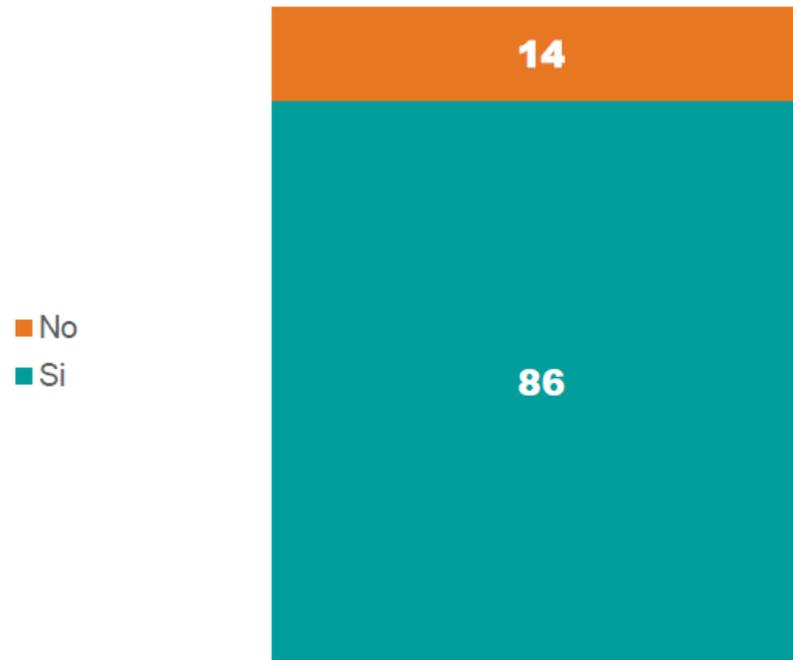
# Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

## AUMENTI DEI PREZZI E PREVISIONI SUI PROSSIMI MESI

*Nei prossimi 4/5 mesi prevedete di procedere ad un aggiustamento dei prezzi?*



*Nei prossimi sei mesi prevedete un ulteriore rincaro dei costi nell'approvvigionamento di energia o di materie prime?*



*Nei prossimi 4/5 mesi prevedete di procedere ad un aggiustamento dei prezzi?*

*Nei prossimi sei mesi prevedete un ulteriore rincaro dei costi nell'approvvigionamento di energia o di materie prime?*

Base: Totale campione – Valori %

# Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

## I RISCHI DELL'AUMENTO DEI PREZZI ENERGETICI E DELLE MATERIE PRIME

*Quali rischi vedete all'orizzonte rispetto alla dinamica dell'aumento dei costi energetici e delle materie prime?*



# Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

LE AZIONI CHE IL GOVERNO DOVREBBE INTRAPRENDERE PER FORNTEGGIARE L'AUMENTO DEI COSTI DI PRODUZIONE

*Quali azioni dovrebbe intraprendere il governo al fine di ridurre le difficoltà legate all'aumento dei costi di produzione?*



# Aumento prezzi energetici, materie prime e servizi

LE AZIONI CHE LEGACOOOP DOVREBBE INTRAPRENDERE PER AIUTARE LE ASSOCIATE E SUPERARE LE DIFFICOLTÀ

*Quali azioni dovrebbe intraprendere Legacoop al fine di aiutare le cooperative associate a superare le difficoltà riscontrate?*



Pressione sul governo, Check-up infrastrutture IT aziende per adeguamento lavoro agile, Finanziamenti mirati alle piccole cooperative, Revisione contratto di lavoro, Riduzione contributi annuali, Nuovi servizi su economia circolare, sostenibilità energetica e rendicontazione ambientale, Assistenza nella partecipazione a bandi PNRR

Quali azioni dovrebbe intraprendere il governo al fine di ridurre le difficoltà legate all'aumento dei costi di produzione?

Base: Totale campione – Valori %