

# Osservatorio Legacoop

## Le dinamiche delle imprese post covid

# 10

Febbraio 2021



**legacoop**

are **a** studi  
legacoop

GAME CHANGERS



# IL PROGETTO: OSSERVATORIO LEGACOOOP

Dall'inizio dell'emergenza, l'**AreaStudi Legacoop** ha avviato una serie di iniziative finalizzate a monitorare il rapido evolvere della situazione per fornire alle imprese e alle diverse componenti territoriali e settoriali dell'Organizzazione punti di riferimento, in termini di informazione e analisi, per contribuire ad affrontare e interpretare i gravi fenomeni in atto.

Oltre al mutare degli scenari macroeconomici e delle condizioni di mercato in cui le imprese operano – osservati sistematicamente tramite il progetto **MonitorFase3** -, è stato fin da subito essenziale osservare l'evoluzione dei principali fenomeni sociali in atto.

L'**Osservatorio Legacoop** è stato ideato e realizzato in accordo con il partner di ricerca **IPSOS** per osservare l'evolvere degli andamenti e delle percezioni dell'opinione pubblica italiana su alcuni fenomeni economici e sociali di interesse per la cooperazione, e per sondare il gradimento delle misure e dei provvedimenti in fase di ideazione, realizzazione e proposta.

In questa sede, si ringraziano **le cooperative e i operatori**, sperando di offrire uno strumento utile a meglio comprendere la attuale difficile situazione, per uscirne il prima possibile.

I materiali saranno disponibili all'indirizzo [areastudi.legacoop.coop/](https://areastudi.legacoop.coop/)

01.

# LE DIFFICOLTÀ DELLE IMPRESE

TROVARE  
NUOVI  
CLIENTI,  
VINCOLI  
NORMATIVI,  
COSTI  
AZIENDALI E  
RISPETTO  
DELLE  
NORMATIVE  
COVID SONO  
LE PRINCIPALI  
DIFFICOLTÀ  
INCONTRATE  
DALLE  
AZIENDE

## Trovare nuovi clienti

Nord Ovest  
Sud e Isole  
Nessun dipendente



## Costi di produzione e del lavoro

1-9 dipendenti  
10-49 dipendenti



## Normativa

Sud e Isole  
10-49 dipendenti

## Normativa covid

Donne imprenditrici  
Centro Sud  
50 o più dipendenti



# LE DIFFICOLTÀ: TROVARE NUOVI CLIENTI, NORMATIVI, COSTI

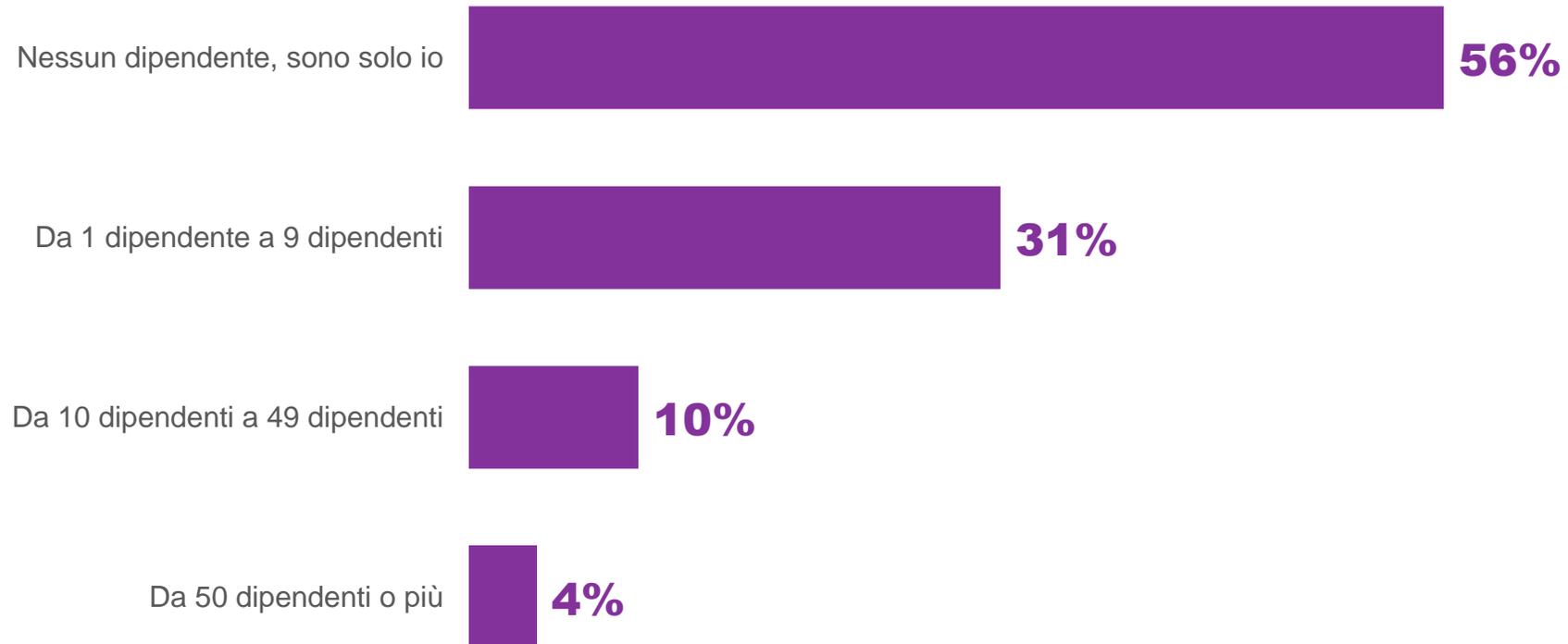
## Attualmente qual è il problema più pressante che sta affrontando la Sua azienda?



Base: lavoratori autonomi/imprenditori – valori %  
Attualmente qual è il problema più pressante che sta affrontando la Sua azienda?

# PROFILO DIMENSIONE AZIENDALE

Quante persone a tempo pieno o part-time impiega attualmente la Sua azienda in tutte le sue sedi?



*Base: lavoratori autonomi/imprenditori – valori %  
Quante persone a tempo pieno o part-time impiega attualmente la Sua azienda in tutte le sue sedi?*

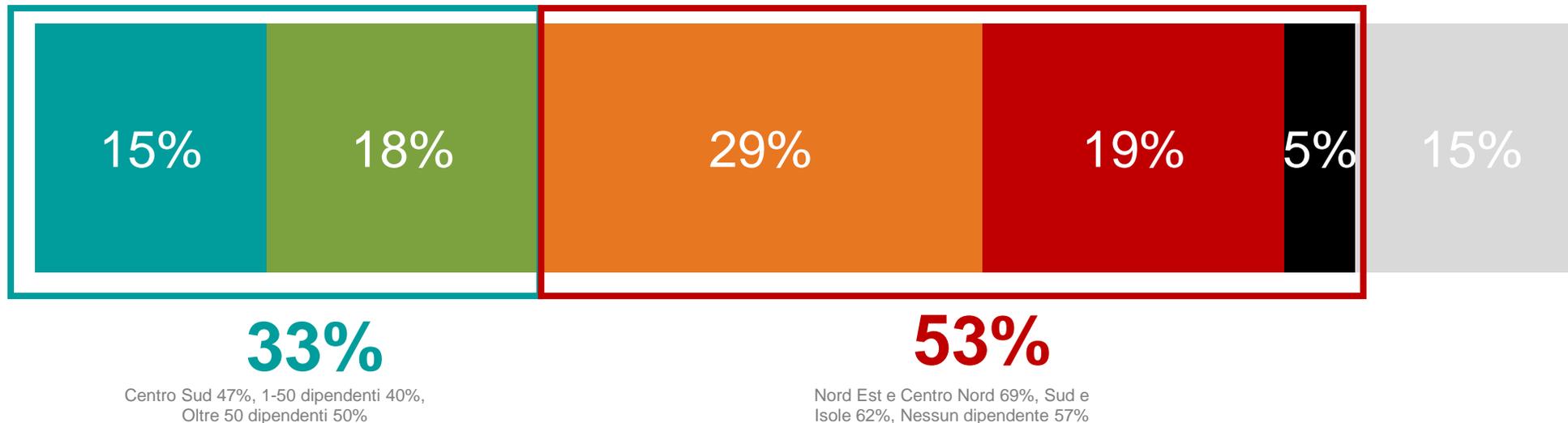
**02.**

**IMPRESSE A  
RISCHIO**

# METÀ DELLE IMPRESE IN DIFFICOLTÀ E UN IMPRENDITORE SU 20 TEME DI CHIUDERE

Lei pensa che la situazione della sua impresa/attività economica nel prossimo futuro ...

- In miglioramento
- Uguale, positiva
- Uguale, negativa
- In peggioramento
- Sarò costretto a chiudere
- Non sa



Base: lavoratori autonomi/imprenditori – valori %

Lei pensa che la situazione della sua impresa/attività economica nel prossimo futuro ...

# IN CASO DI FALLIMENTO, LA MAGGIORANZA CERCHEREBBE UN LAVORO DIPENDENTE

Se nel 2021 dovesse chiudere la sua attività/impresa, quale tra le seguenti ipotesi ritiene più probabile...



Donne imprenditrici 54%  
31-59 anni 56%  
Nord Ovest 54%, Nord Est 56%  
Nessun dipendente 51%



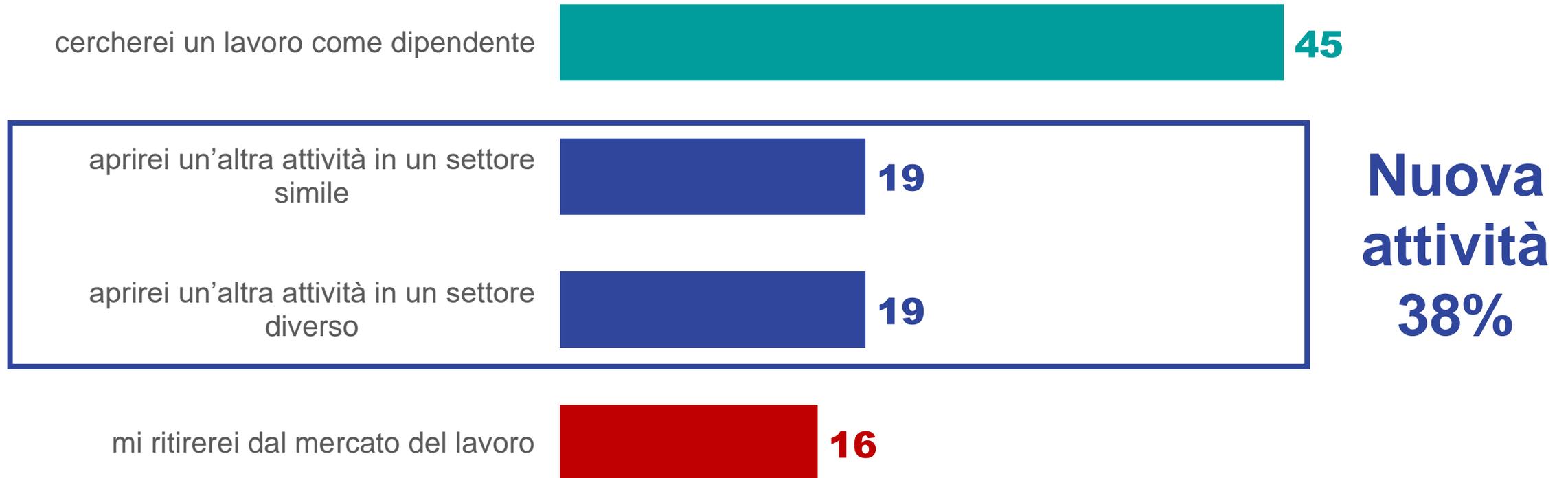
Under 30 50%  
Centro Nord, Sud e Isole 50%  
10-49 dipendenti 67%  
Oltre 5 dipendenti 50%%



Uomini imprenditori 20%  
Over 50 34%  
Nord Est 54%  
20-49 dipendenti 20%

# SOLO IL 19% APRIREBBE UNA ATTIVITÀ NELLO STESSO SETTORE

Se nel 2021 dovesse chiudere la sua attività/impresa, quale tra le seguenti ipotesi ritiene più probabile...



Base: lavoratori autonomi/imprenditori – valori %  
Se nel 2021 dovesse chiudere la sua attività/impresa, quale tra le seguenti ipotesi ritiene più probabile...

**03.**

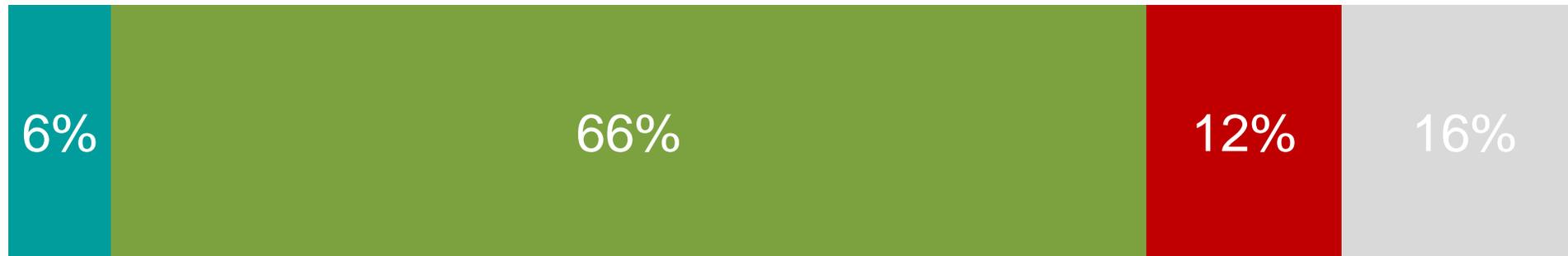
**RISCHIO**

**LICENZIAMENTI**

# IL 12% DELLE IMPRESE TAGLIERÀ POSTI DI LAVORO

## Nel prossimo futuro il numero di dipendenti della sua azienda...

■ Aumenterà ■ Resterà invariato ■ Diminuirà ■ Non sa



Under 30 11%, Centro Sud 22%, 1-9 dipendenti e oltre 50 dipendenti 17%

31-50 71%, Nord Ovest 72%, Nord Est 85%, Sud e Isole 70%, Nessun dipendente 76%

Centro Nord 19%, 1-9 dipendenti 23%, 10-49 dipendenti 20%, oltre 50 dipendenti 17%

Base: lavoratori autonomi/imprenditori – valori %

Lei pensa che la situazione della sua impresa/attività economica nel prossimo futuro ...

# CHI CRESCE E CHI TAGLIA

## Aumenterà

6%

- Et  imprenditore under 30: 11%
- Centro Sud: 22%
- 1-9 dipendenti: 17%
- oltre 50 dipendenti: 17%

## Invariato

66%

- Et  imprenditore 31-50 anni: 71%
- Nord Ovest: 72%
- Nord Est: 85%
- Nessun dipendente: 76%

## Licenzier 

12%

- Centro Nord: 19%
- 1-9 dipendenti: 23%,
- 10-49 dipendenti: 20%

**Non sa  
16%**

*Base: lavoratori autonomi/imprenditori – valori %*

*Lei pensa che la situazione della sua impresa/attivit  economica nel prossimo futuro ...*

04.

LO SMART  
WORKING

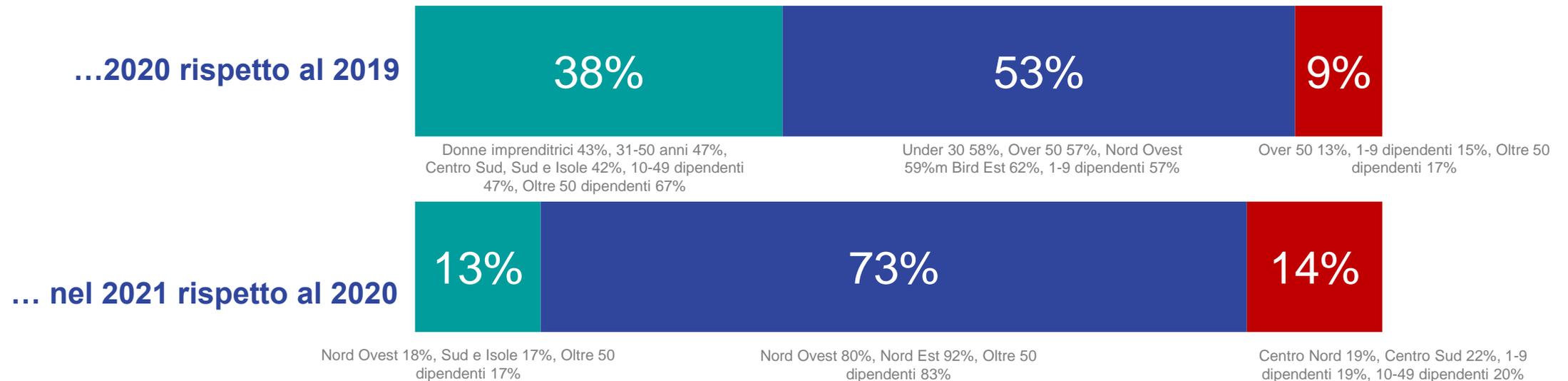
# LO SMARTWOKING CONTINUERÀ A RESTARE ELEVATO ANCHE PER IL 2021

## L'utilizzo dello smartworking da parte Sua e dei suoi dipendenti ...

■ Aumento

■ Invariato

■ Diminuzione



Base: lavoratori autonomi/imprenditori – valori %

Lei direbbe che, rispetto al 2019, l'utilizzo dello smartworking da parte sua e dei suoi dipendenti nel 2020 è...

E per il 2021 si aspetta che, rispetto al 2020, l'utilizzo dello smartworking da parte sua e dei suoi dipendenti...

# CHI UTILizzerà DI PIÙ E DI MENO LO SMARTWORKING

## Aumenterà

13%

- Nord Ovest: 18%
- Sud e Isole: 17%
- Oltre 50 dipendenti: 17%

## Invariato

73%

- Nord Ovest: 80%
- Nord Est: 92%
- Oltre 50 dipendenti: 83%

## Diminuirà

14%

- Centro Nord: 19%
- Centro Sud: 22%
- 1-9 dipendenti: 19%
- 10-49 dipendenti: 20%

*Base: lavoratori autonomi/imprenditori – valori %*

*Lei pensa che la situazione della sua impresa/attività economica nel prossimo futuro ...*

**THANK**

**YOU**

**GAME CHANGERS**

