

# Osservatorio Legacoop

## DI FRONTE AL 2021

6

GENNAIO 2021



**legacoop**

areastudi  
legacoop

GAME CHANGERS



# IL PROGETTO: OSSERVATORIO LEGACOOOP

Dall'inizio dell'emergenza, l'**AreaStudi Legacoop** ha avviato una serie di iniziative finalizzate a monitorare il rapido evolvere della situazione per fornire alle imprese e alle diverse componenti territoriali e settoriali dell'Organizzazione punti di riferimento, in termini di informazione e analisi, per contribuire ad affrontare e interpretare i gravi fenomeni in atto.

Oltre al mutare degli scenari macroeconomici e delle condizioni di mercato in cui le imprese operano – osservati sistematicamente tramite il progetto **MonitorFase3** -, è stato fin da subito essenziale osservare l'evoluzione dei principali fenomeni sociali in atto.

L'**Osservatorio Legacoop** è stato ideato e realizzato in accordo con il partner di ricerca **IPSOS** per osservare l'evolvere degli andamenti e delle percezioni dell'opinione pubblica italiana su alcuni fenomeni economici e sociali di interesse per la cooperazione, e per sondare il gradimento delle misure e dei provvedimenti in fase di ideazione, realizzazione e proposta.

In questa sede, si ringraziano **le cooperative e i operatori**, sperando di offrire uno strumento utile a meglio comprendere la attuale difficile situazione, per uscirne il prima possibile.

I materiali saranno disponibili all'indirizzo [areastudi.legacoop.coop/](https://areastudi.legacoop.coop/)

© Ipsos | Osservatorio Legacoop - COOPERATIVE E CITTADINI - Wave 2 – GENNAIO 2021

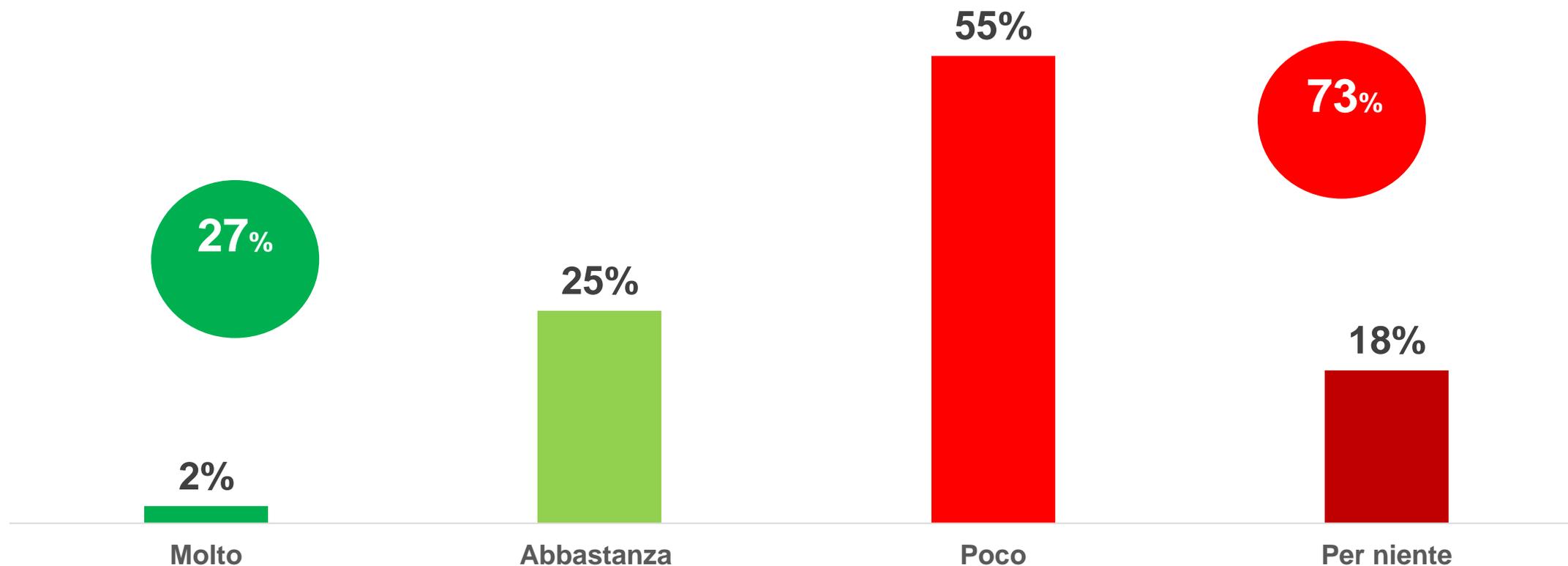


01.

LO SGUARDO AL  
DOMANI

# IL PESSIMISMO CHE AVANZA TRA LE PERSONE

Quando lei pensa al futuro oggi, lo percepisce come molto, abbastanza, poco o per niente un miglioramento della situazione presente?

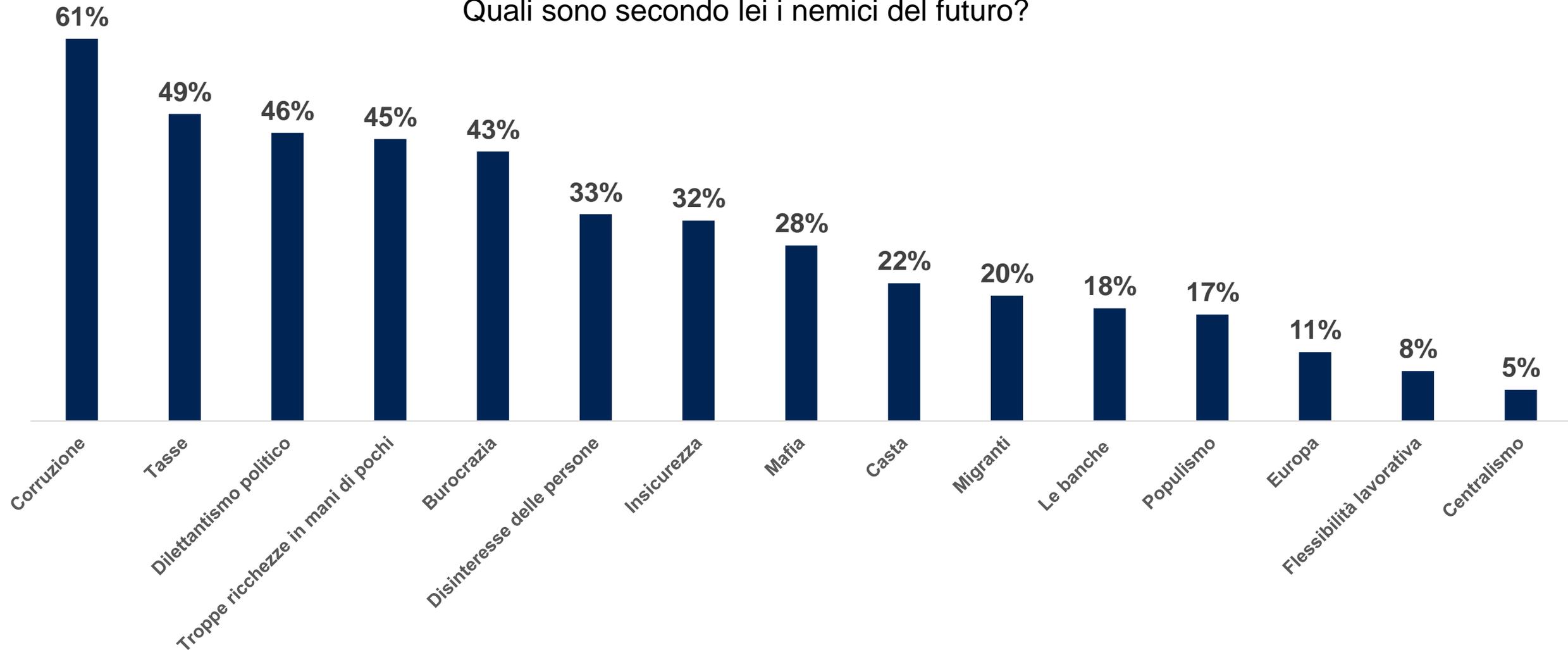


**02.**

**I NEMICI DEL  
FUTURO PER  
L'ITALIA**

# I NEMICI DEL FUTURO PER L'ITALIA

Quali sono secondo lei i nemici del futuro?

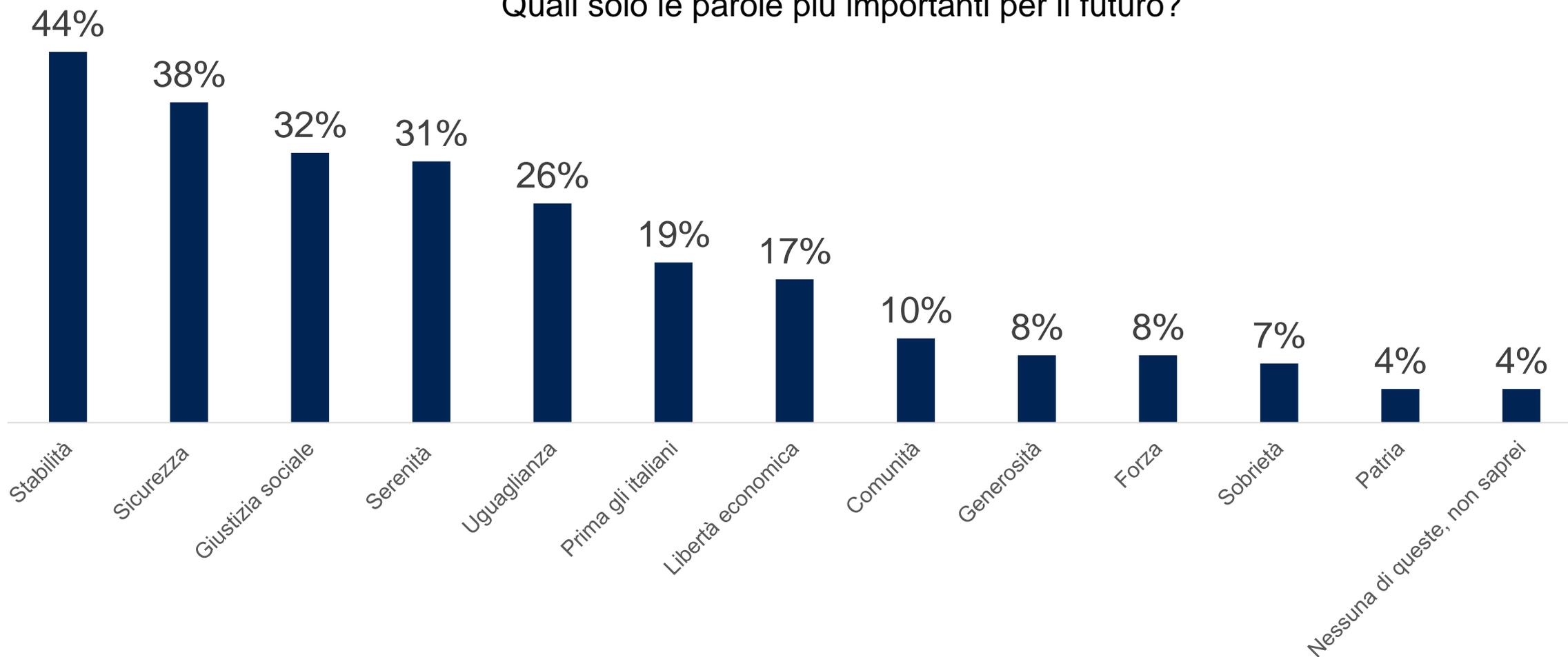


**03.**

**LE PAROLE PER  
IL FUTURO**

# LE PAROLE IMPORTANTI PER IL FUTURO

Quali sono le parole più importanti per il futuro?



# THANK YOU

## Enzo Riso

Direttore scientifico di Ipsos  
Docente di teoria e analisi delle Audience Università La Sapienza di Roma  
[Enzo.riso@ipsos.com](mailto:Enzo.riso@ipsos.com)

## Barbara Toci

Ricercatrice di Ipsos  
[Barbara.toci@ipsos.com](mailto:Barbara.toci@ipsos.com)

AreaStudi Legacoop  
Roma – sede centrale  
Via G.A. Guattani. 9  
+39 06 884391  
[www.areastudi.legacoop.coop](http://www.areastudi.legacoop.coop)



## GAME CHANGERS

