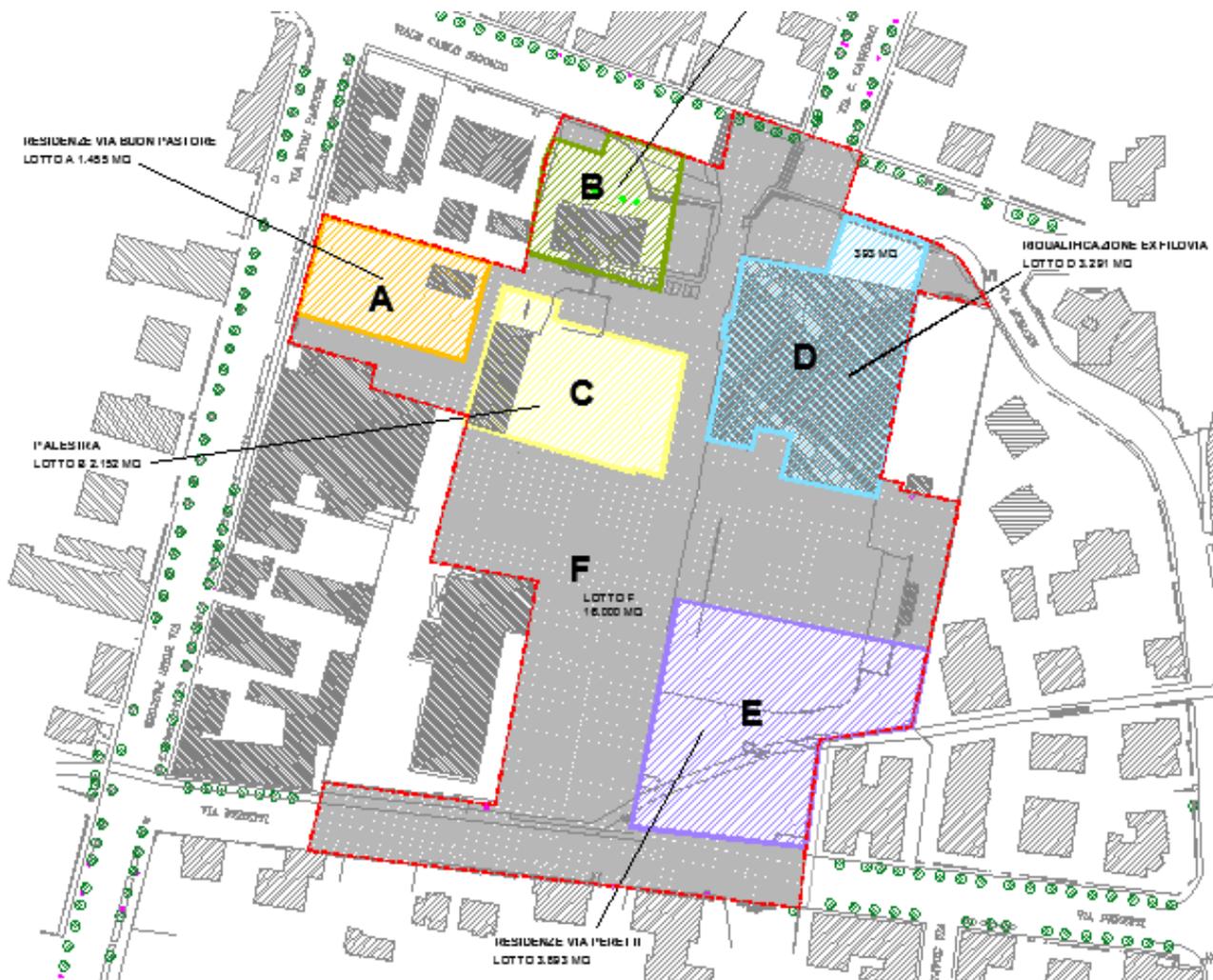


EX AMCM: UN PROGETTO DELLA CITTA'

14/02/2020



FUNZIONI



LOTTO A – Residenze Buon Pastore

Destinazioni uso ammesse: A/0

SU: 1660 mq (max 18 alloggi)

Altezza massima: 6 piani + pt

LOTTO B – Palazzina Sigonio

Destinazioni uso ammesse : A/0/10

SU: 550 mq

LOTTO C – Polo sportivo e tecnologico

Destinazioni uso ammesse: C/4

SU: 1200 mq

Destinazioni uso ammesse: E/3/9

SU: 600 mq

LOTTO D – edificio ex-Filovia

Destinazioni uso ammesse: C/1 media struttura di vendita alimentare

SU: 1600 mq (900 mq di SV)

Destinazioni uso ammesse: C/1/2/3/4

SU: 650 mq

Destinazioni uso ammesse: C/1 Locali per pubblici esercizi di somministrazione di alimenti e bevande

SU: 210 mq

Superficie accessoria: 800 mq

LOTTO E – Residenze Peretti

Destinazioni uso ammesse: A/0

SU: 4080 mq (max 42 alloggi)

Altezza massima: 6 piani + pt

LOTTO F – Spazi pubblici

Destinazioni uso ammesse: G/1/4/5/6/15/16/17/18/19

EX AMCM: CONTENITORI E CONTENUTI



Arti performative, culture urbane, patrimonio identitario



Sport, aggregazione, *leisure*



Sostenibilità a 360°, mobilità dolce e integrata, efficienza energetica



Abitare contemporaneo, commercio di qualità, servizi attuali e competitivi

MASTERPLAN



Teatri, recupero edifici storici, valorizzazione cinema estivo, spazi performativi open air, *street art*



Palestra, spazi aperti attrezzati per utenze differenziate, spazi «bicycle friendly»



Certificazioni LEED, fonti rinnovabili, pedonalità e sosta, connessioni ciclabili, verde urbano



Residenze innovative, spazio pubblico multiutente e flessibile, supermercato e ambulatori, ristorazione

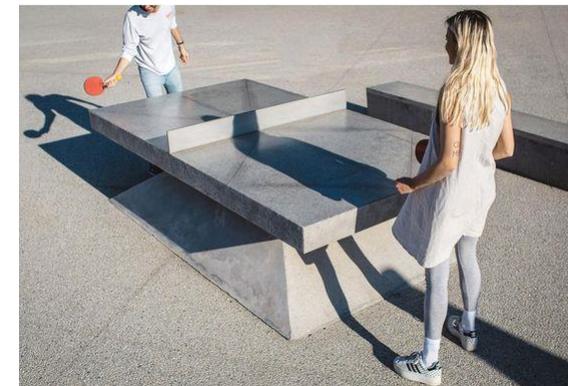


Teatri, recupero edifici storici, valorizzazione cinema estivo, spazi performativi open air, *street art*





Palestra, spazi aperti attrezzati per utenze differenziate, spazi «bicycle friendly»



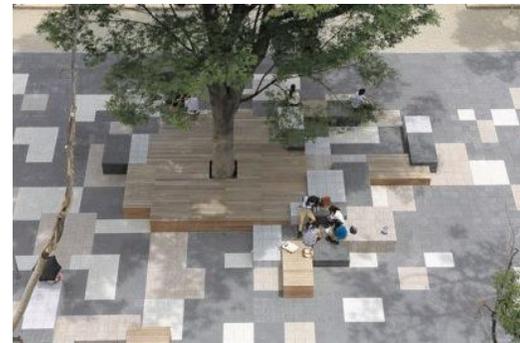


Certificazioni LEED, fonti rinnovabili, pedonalità e sosta, connessioni ciclabili, verde urbano





Residenze innovative, spazio pubblico multiutente e flessibile, supermercato e ambulatori, ristorazione



LO SPAZIO PUBBLICO



LO SPAZIO PUBBLICO



LO SPAZIO PUBBLICO



LO SPAZIO PUBBLICO



LESSONS LEARNT

VERA «RI-GENERAZIONE»?

RELAZIONI CON ENTI

RELAZIONI CON IMPRESE

RELAZIONI INTERNE

...MA CHE SODDISFAZIONE!

