



L'agenda 2030 nella missione aziendale

Chiara Nasi - Presidente

Roma - 24.10.2018

Feed the future



LA NOSTRA IDEA DI SOSTENIBILITA'

La Sostenibilità è uno dei **valori guida** che **guidano le nostre scelte**.

Le prestazioni complessive di un'impresa e l'efficacia delle sue azioni sono strettamente correlate al **benessere della società in cui opera** e all'**impatto generato sull'ambiente**.

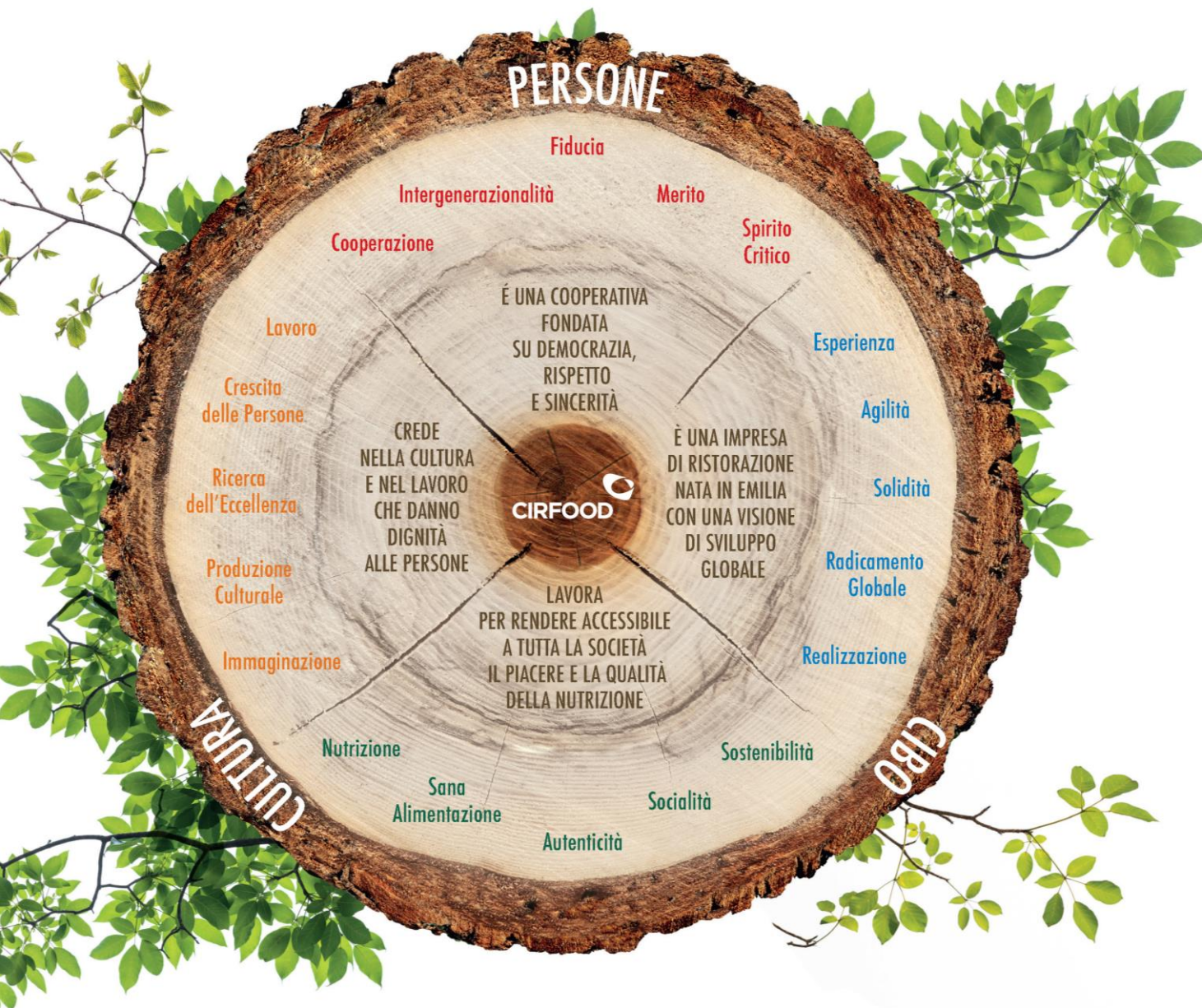
Solo attuando politiche di **sviluppo sostenibile** dal punto di vista **economico, ambientale, sociale e culturale** e attraverso un **dialogo continuo con i nostri stakeholder** potremo continuare a prosperare nel futuro.



INTERGENERAZIONALITA'

“Portare avanti uno sviluppo in grado di assicurare il soddisfacimento dei bisogni della generazione presente, senza compromettere la possibilità delle generazioni future di realizzare i propri”.

I NOSTRI 20 VALORI



I nostri 4 principi guida si traducono in 20 valori fondanti, che guidano i nostri comportamenti, la coerenza dell'agire e definiscono il nostro modo di fare impresa.

***CIRFOOD** attua politiche di sviluppo sostenibile perché ritiene che le scelte e le azioni di oggi sono quelle che daranno forma al nostro futuro.*

Per noi il cibo del futuro dovrà tutelare la salute dei consumatori, rispettare la filiera alimentare, salvaguardare le risorse del pianeta.

A green balloon is floating above a row of seven white balloons. The green balloon is positioned above the second white balloon from the left. The white balloons are arranged in a horizontal line, and the green balloon is positioned above the second one from the left. The background is a light blue gradient.

Come posizionamento intendiamo **il modo in cui si vuole stare sul mercato** e come si vuole essere percepiti.

I 5 OBIETTIVI DELL'AGENDA ONU 2030 SU CUI LAVORIAMO



CIRFOOD si sente parte attiva nel raggiungimento di uno sviluppo sostenibile promosso dall'Agenda 2030 dell'ONU. Per questo ha individuato **5 Goals** prioritari sulla base dei quali indirizzare i propri impegni aziendali.





COMUNICARE
COSA SI FA
non è un aspetto
secondario
del **COSA SI FA**



Feed the future


CIRFOOD