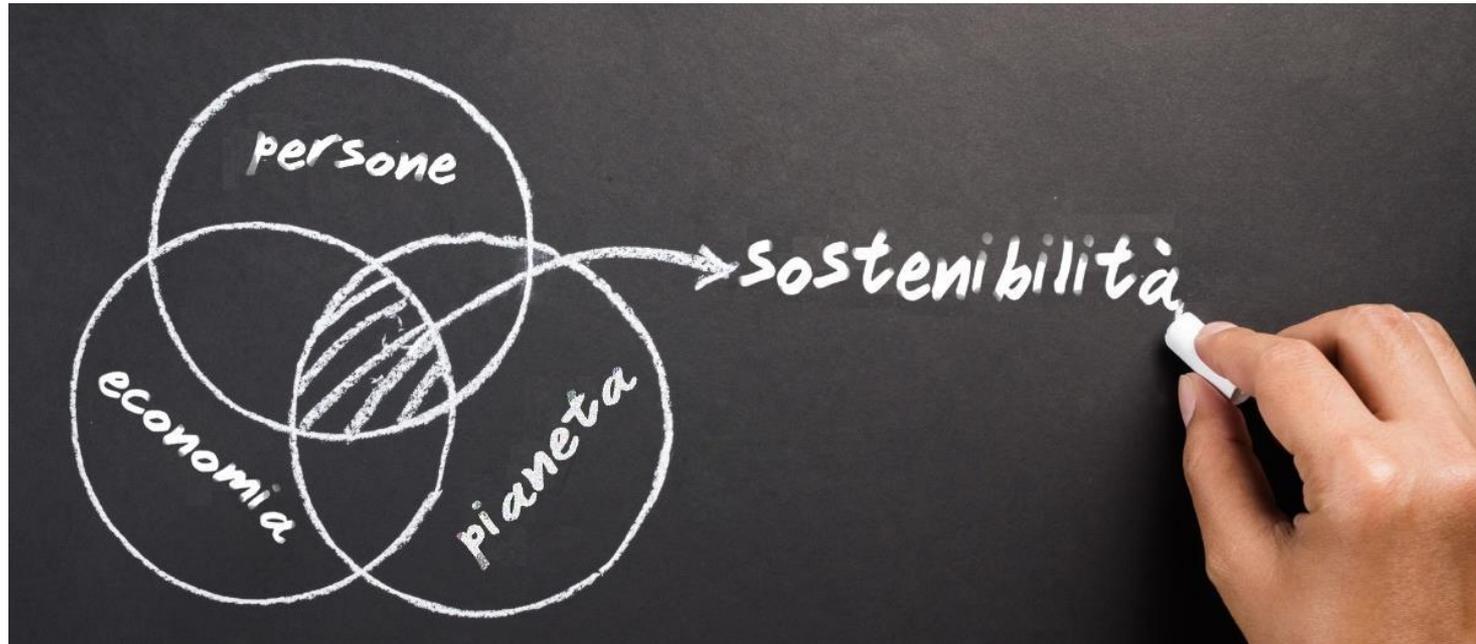


L'Economia Circolare come modello di sviluppo





Uno **Sviluppo Sostenibile** che consiste nel recupero della misura delle cose e del concetto di limite, e nella ricerca del giusto equilibrio e di una convergenza tra gli obiettivi di:

- *profitto **economico***
- *salvaguardia, tutela e valorizzazione dell'**ambiente***
- *promozione e integrazione **sociale***



AGENDA 2030

Programma dell'ONU per lo sviluppo

17 obiettivi dello
sviluppo sostenibile

I **17 Obiettivi** che compongono l'Agenda 2030 si riferiscono a diversi ambiti dello sviluppo **Sociale**, **Economico** e **Ambientale**, che devono essere considerati in maniera integrata, nonché ai processi che li possono accompagnare e favorire in maniera sostenibile.

Sono presenti come componenti irrinunciabili, numerosi riferimenti al benessere delle persone e a un'equa distribuzione dei benefici dello sviluppo.



Nata nel 1953, evoluta nel 1990,
nazionale nel 2008

La nostra
storia

Idealservice nasce nel 1953 come cooperativa di servizi di pulizia

Nel 1990 l'impresa si evolve trasformandosi in **società multiservizi**

Nel 1992 crea le basi per il **sistema nazionale delle raccolte differenziate**

Nel 2008 la cooperativa sceglie di diventare un'**impresa nazionale**

Nel 2018 Idealservice è presente in **18 regioni italiane** con **3400 lavoratori**

Con la trasformazione in impresa multiservizi (1992) **la sostenibilità ambientale è diventato il nostro valore trasversale** guidando parallelamente lo sviluppo aziendale nei settori del **facility management** e tutte le attività legate al **ciclo integrato dei rifiuti**.



Il nostro modello organizzativo aziendale è di tipo divisionale

LA MISSION DI IDEALSERVICE

Che definisce valori, priorità e obiettivi

Le regole della
cooperativa

Sociale



Economico



Ambientale



SPECCHIO MAGICO:

la Mission come strumento
di riferimento assoluto

Services integrati per l'ambiente e il territorio

IDEALSERVICE

LA VISION

Essere un'impresa **Socialmente Responsabile** di **livello Nazionale competitiva** nel settore dei servizi ambientali e del facility.

Responsabilità Sociale

LA MISSION

Art 1 Interesse prevalente e costitutivo

Art 2 Stile e modalità

Art 3 Impresa e mercato

Art 4 Impresa e territorio

Art 5 Opzione finale

Specchio Magico

I VALORI

La passione e la creatività

Le persone e la squadra

La qualità e l'innovazione

Lo Sviluppo Sostenibile

Il rispetto, la coerenza e la trasparenza

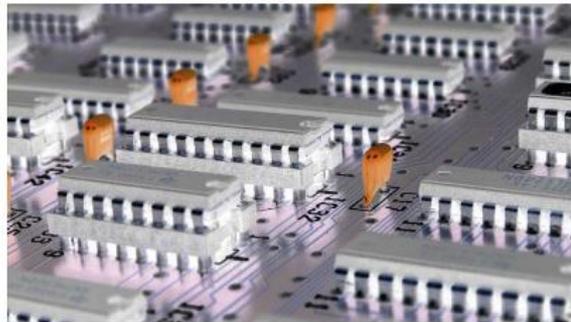
Cooperazione

CODICE ETICO e MOGC 231

Idealservice considera l'**Onestà**, l'**Affidabilità**, l'**Imparzialità**, la **Lealtà**, la **Correttezza**, la **Buona Fede** e il **Rispetto delle Leggi** quali fattori indispensabili per il proprio successo e riconosce inoltre l'importanza della **Responsabilità Etico Sociale** nella conduzione delle proprie attività.

Servizi integrati per soddisfare bisogni complessi

**I nostri
mercati**



Smart City

Soluzioni intelligenti e integrate per le comunità e i territori, finalizzate a migliorare la qualità della vita



Enti pubblici

Comuni, province e regioni, municipalizzate, edifici ministeriali e scolastici, università, stadi e palestre



Sanità

Cliniche sanitarie pubbliche e private, ospedali, case di cura e di riposo



Patrimoni immobiliari

Corporate building e gestione di patrimoni immobiliari complessi, strutture ricettive e alberghiere, edilizia pubblica e privata



Strutture industriali

Capannoni, magazzini, logistica, aree portuali e aeroportuali



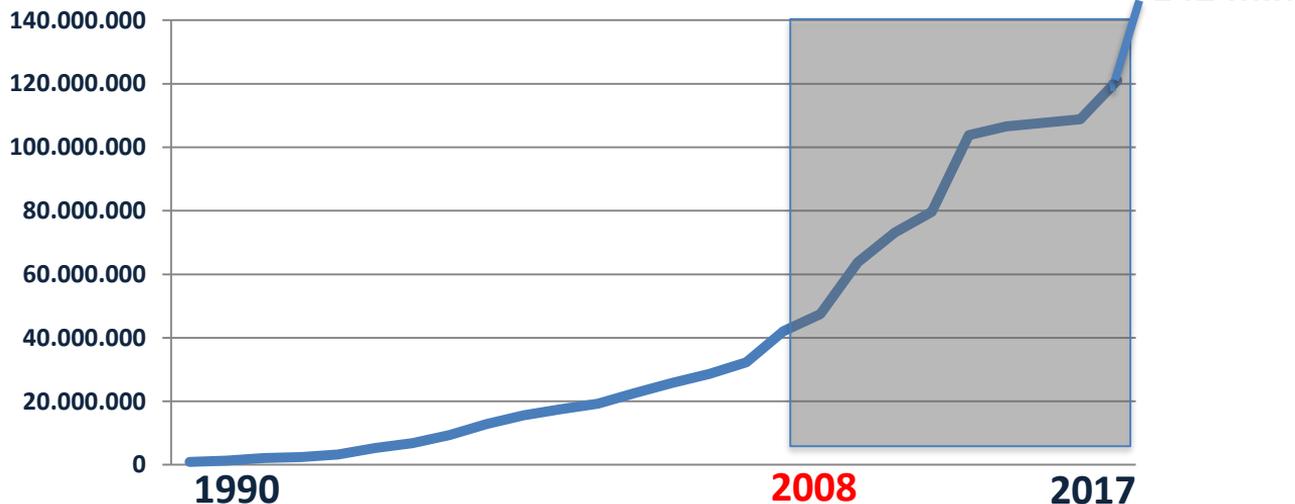
Clienti a rete e GDO

Catene di negozi, banche, grande distribuzione, ferrovie, strade, autostrade e trasporti in genere

Nata nel 1953, evoluta nel 1990,
nazionale nel 2008

La nostra
presenza

Il trend di crescita



I dati che garantiscono lo sviluppo della cooperativa

I nostri numeri



Giro d'affari
oltre **142** mln



Utile netto
oltre **4** mln



Investimenti
oltre **10** mln



Lavoratori
oltre **3400**



Patrim. netto
oltre **43** mln



Partecipazioni
7,2 mln



Clienti
oltre **1400**



Fornitori
oltre **1300**

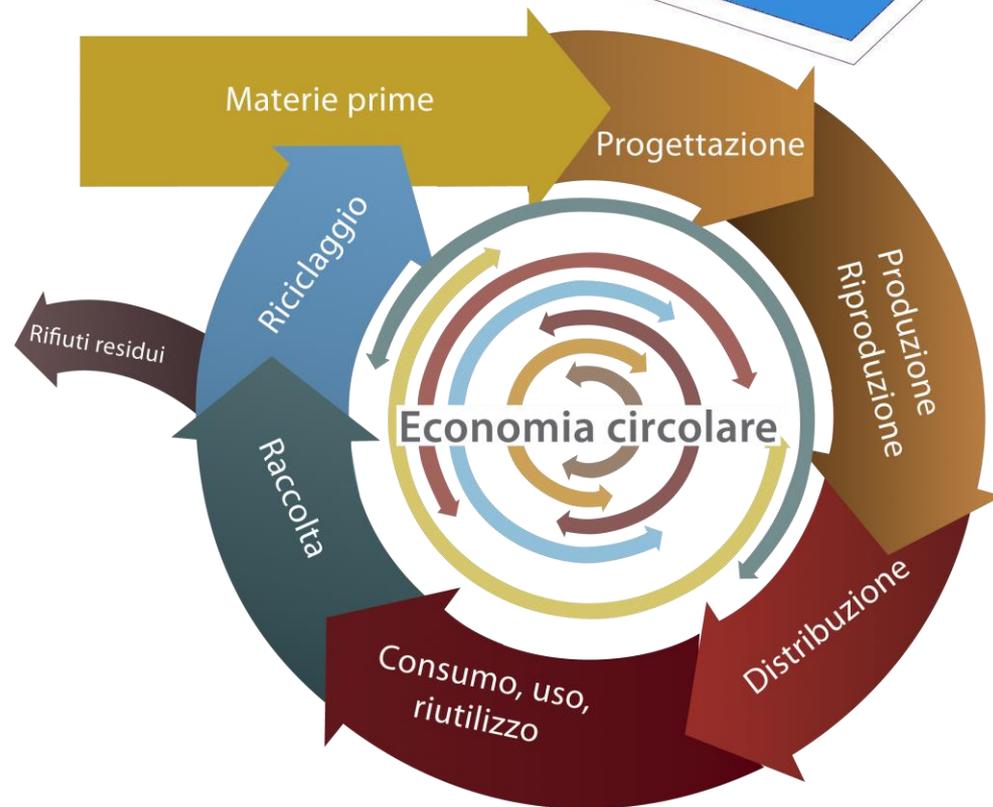
Dati al 31.12.2017

I nostri valori imprenditoriali si riferiscono all'economia circolare

**Il sistema
valoriale**

L'economia circolare è un sistema economico pensato per rigenerarsi da solo eliminando il più possibile gli sprechi

Le attività di Idealservice sono perfettamente coerenti con i principi dell'economia circolare





Idealservice ha iniziato a occuparsi di raccolta differenziata nei primi anni novanta ed è uno dei principali partner di riferimento del CONAI.

I consorzi di filiera del sistema CONAI



Come efficientrare il processo: Bioman per il trattamento dell'umido

**Il nostro partner
strategico**

Bioman ha una capacità ricettiva pari a **280.000 tonn/anno di rifiuti organici**.

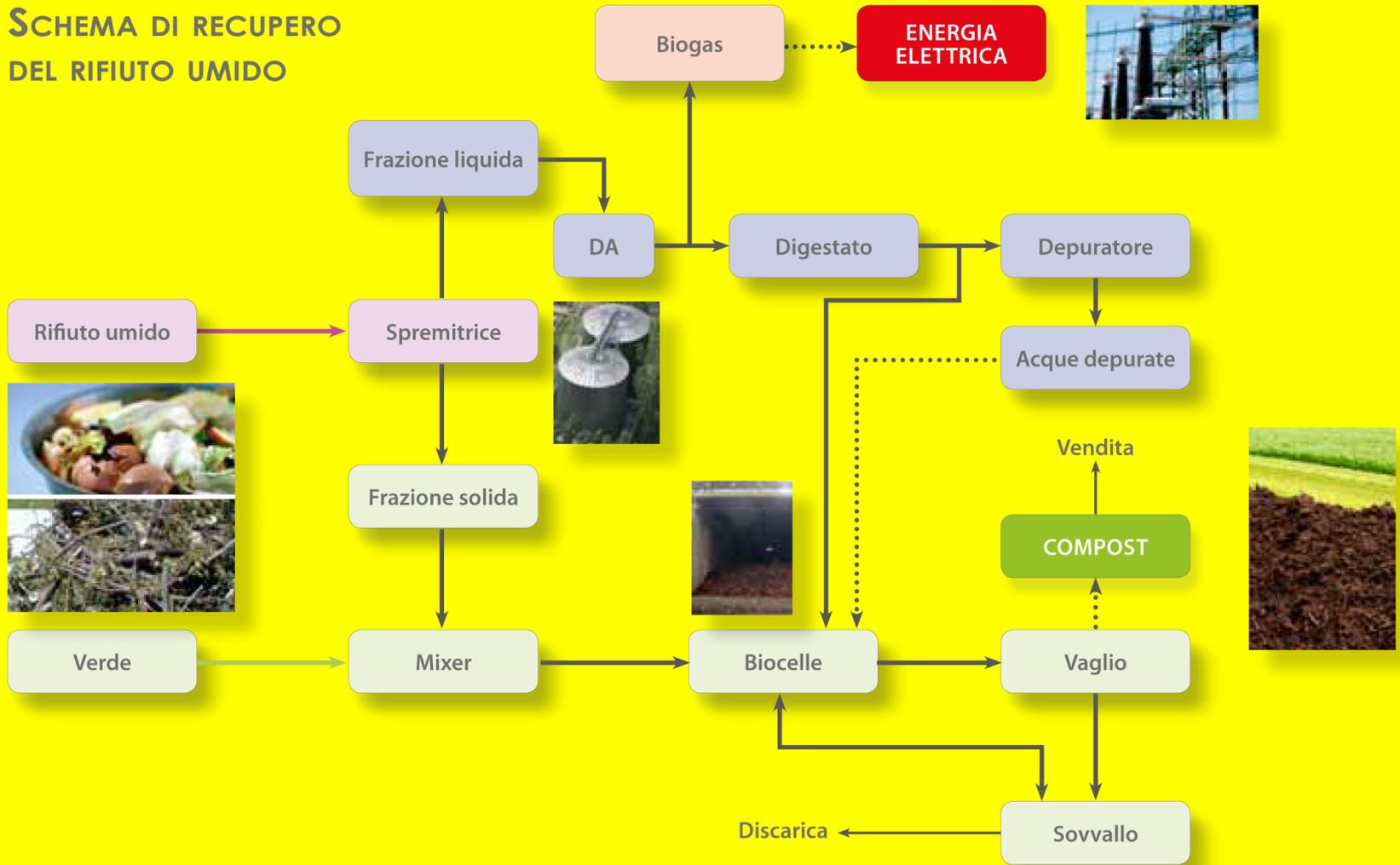
Quattro impianti di cogenerazione per la produzione di **32.000.000 kWh/anno** sufficienti per le necessità energetiche di una cittadina di 20.000 abitanti.

È stato avviato con successo il progetto per la produzione di **biometano per autotrazione**.

Il prossimo obiettivo sarà quello di realizzare una rete di **teleriscaldamento urbano**.



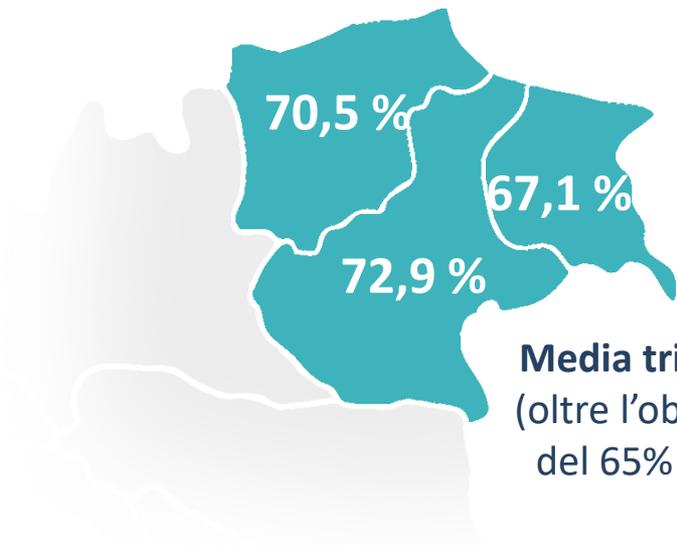
SCHEMA DI RECUPERO DEL RIFIUTO UMIDO



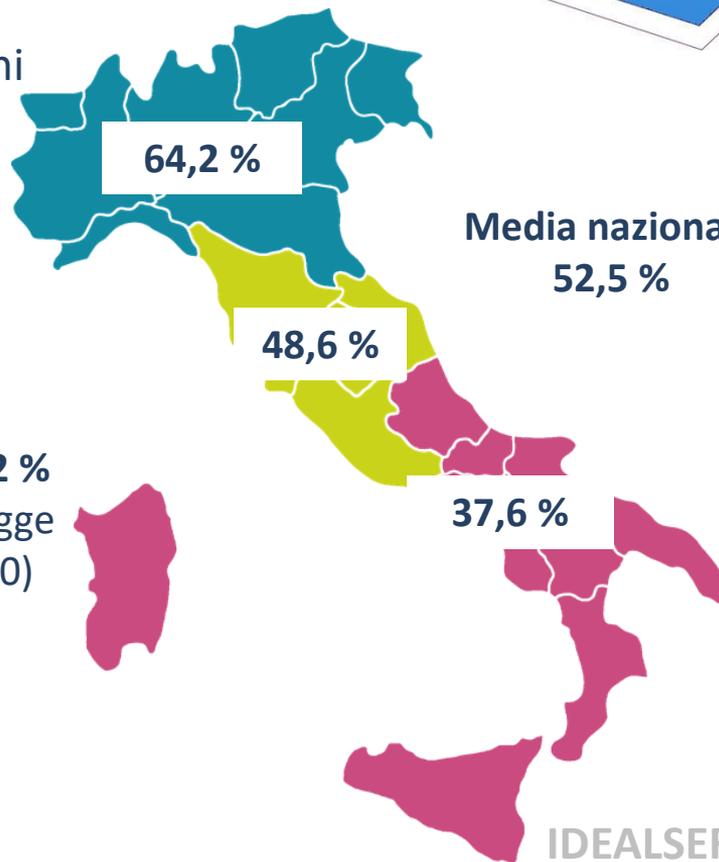
Raccolta differenziata urbana: la panoramica italiana

Il nostro
contesto

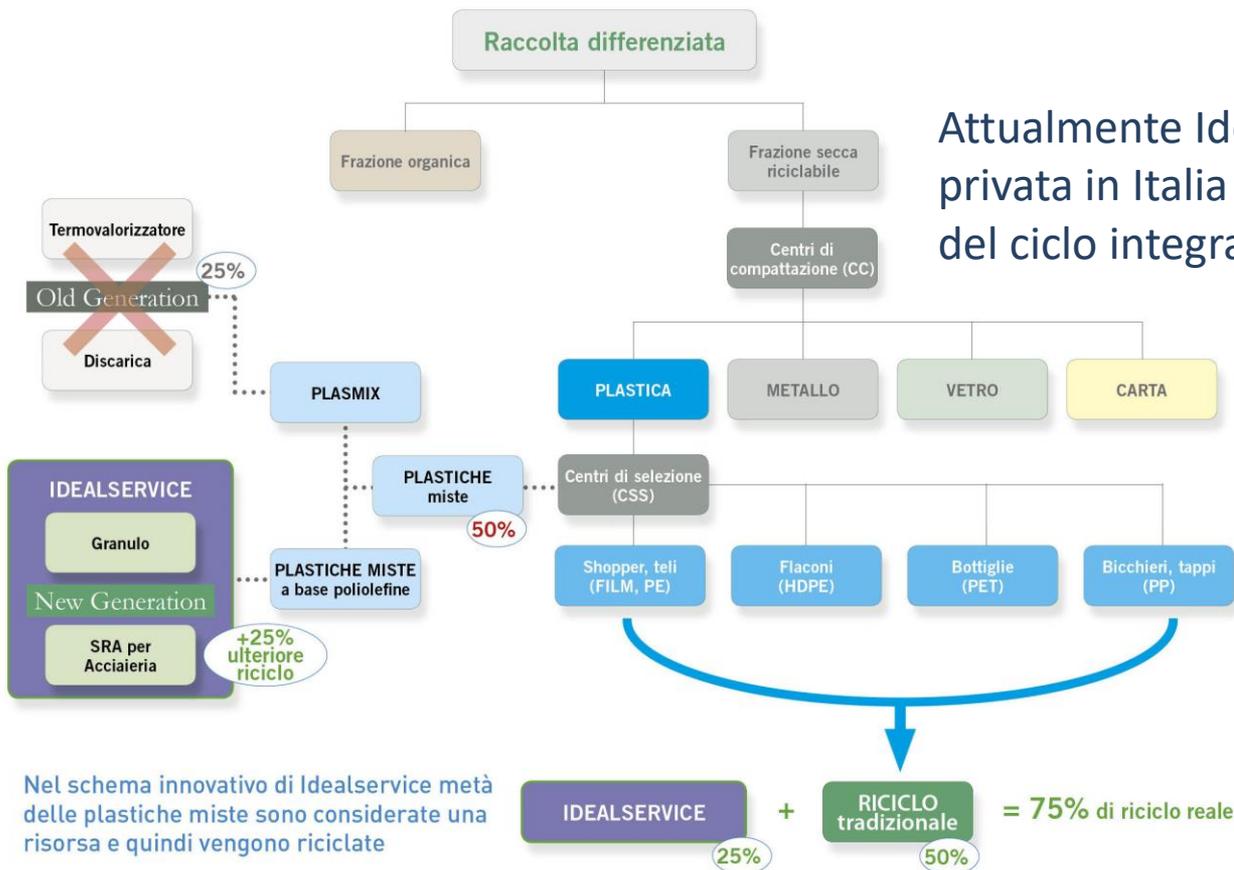
In Italia si producono 240 mln/t di rifiuti urbani



Media triveneto 70,2 %
(oltre l'obiettivo di legge
del 65% entro il 2020)



**Media nazionale
52,5 %**



Attualmente Idealservice è l'unica azienda privata in Italia che si occupa di tutte le fasi del ciclo integrato dei rifiuti

Raccolte differenziate

media cantiere 70-80 %
(media nazionale 52,5 %)

Riciclo effettivo plastica

media di processo 75 %
(media nazionale ca. 50 %)

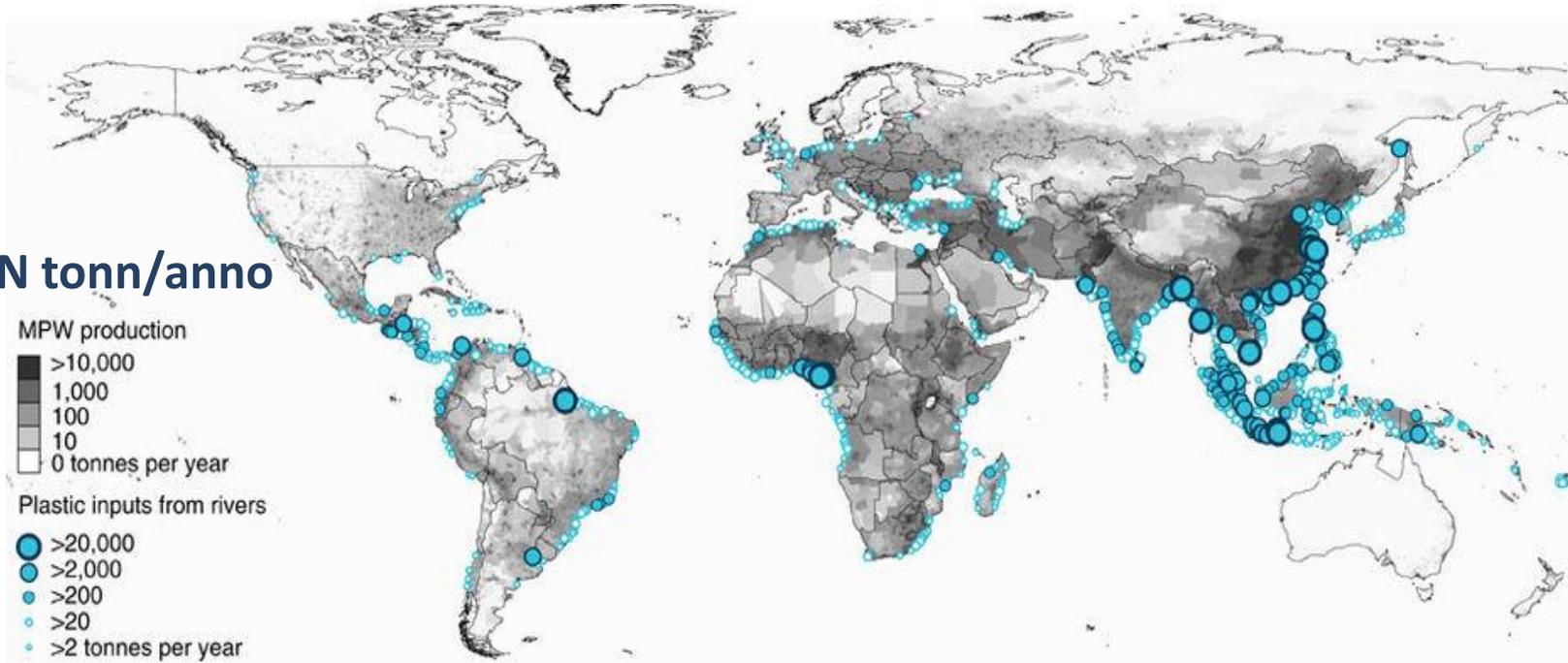
Nel schema innovativo di Idealservice metà delle plastiche miste sono considerate una risorsa e quindi vengono riciclate

Il nostro ruolo nel contesto dell'inquinamento da plastica

Un problema globale

L'inquinamento da plastica è percepito come il più dannoso a causa del suo lento decadimento e **deriva quasi esclusivamente da cattive abitudini sociali** che solo in parte hanno a che fare con le nostre attività

9 MLN tonn/anno



Blupolymer: dalla selezione spinta della plastica nuove applicazioni

I nostri
prodotti

Blupolymer®



Granulo

Estrusione

Stampaggio a iniezione

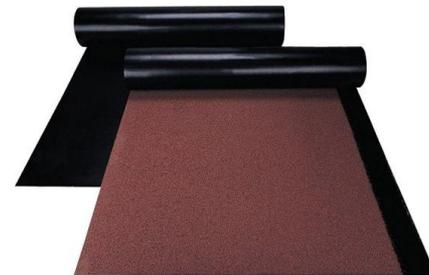
Asfalti stradali

Membrane bituminose



IPPR

I.P.P.R.
Istituto per la Promozione
delle Plastiche da Riciclo



Servizi integrati per l'ambiente e il territorio

Dall'allungamento della filiera della plastica riciclata a nuovi prodotti

Produzione di materia prima seconda



Grazie all'utilizzo dello S.R.A. le acciaierie Voestalpine di Linz hanno **ridotto l'uso di Coke** e le **emissioni di CO2**.

servizi integrati per l'ambiente e il territorio

Blupolymer[®]



IPPR

I.P.P.R.
Istituto per la Promozione
delle Plastiche da Riciclo



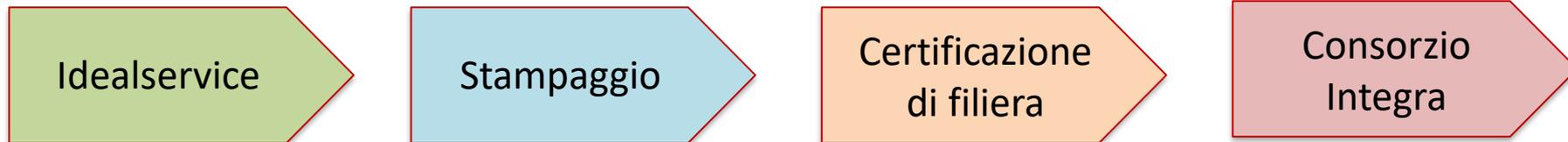
S.R.A.
(agente secondario riducente)

IDEALSERVICE

Plastiche miste derivanti dalla selezione spinta degli imballaggi post-consumo



PROTOTIPO DEL MODELLO DI FILIERA CONVENZIONATA RELATIVA ALL'EDILIZIA



Gli attori della filiera sono legati da un contratto di rete dove ogni partner si occupa di una precisa funzione.

Viene lasciata l'opzione di apertura al mercato libero in forma non convenzionata.

Mercato
(non convenzionato)

IPOSTESI DEL MODELLO DI FILIERA CONVENZIONATA RELATIVA AL CONSUMO

Agendo sull'eco-design si progettano imballaggi più facilmente riciclabili

Questo modello di filiera coincide con le fasi del modello di economia circolare: limita gli scarti in quanto agisce sulla progettazione a monte (eco-design) per influire positivamente su tutti i processi a valle fino a coinvolgere i consumatori.

servizi integrati per l'ambiente e il territorio



IDEALSERVICE

Grazie per
l'attenzione



Progettazione degli imballaggi post-consumo per renderli più facilmente riciclabili



Ipotesi del modello di **filiere convenzionata** relativa al consumo

Idealservice
(selezione e riciclo)

Stampaggio

Certificazione
di filiera

Coop Italia
(Consumatori)

Questo modello di filiera coincide perfettamente con le fasi del modello di economia circolare: limita gli scarti in quanto agisce sulla progettazione a monte (eco-design) per influire positivamente su tutti i processi a valle fino a coinvolgere i consumatori.

IPOSTESI DEL MODELLO DI FILIERA CONVENZIONATA RELATIVA AL CONSUMO

Agendo sull'eco-design si progettano imballaggi più facilmente riciclabili

Questo modello di filiera coincide con le fasi del modello di economia circolare: limita gli scarti in quanto agisce sulla progettazione a monte (eco-design) per influire positivamente su tutti i processi a valle fino a coinvolgere i consumatori.

